

Einladung für Geschäftsführung und Kader

Mail an die Mitarbeitenden eines Sportverbands, versendet vom Team Sponsoring, im Auftrag der Firma M, Partner des Sportverbands:

Liebe GL, liebes Kader

*Firma M stellt Ihnen acht Tickets für die Weltpremiere des Films «The Movie» zur Verfügung. Dieser Film findet am **Abend des dd.mm.20XY** statt (Details siehe Anhang).*

Auf Wunsch der Firma M ist das Vorgehen für diese Einladung Top-Down. Bitte meldet euch bei Interesse bis am dd.mm.20XY, bei Hans Mustermann an (h.mustermann@sportverband.ch). Falls es dann noch übrige Tickets hat, würden diese ab Dienstag den restlichen Mitarbeitern angeboten werden.

Die Tickets werden nach Eingangsreihenfolge vergeben.

Liebi Grüess

Team Sponsoring

Einschätzung

Rechtlich gesehen unproblematisch. Es fehlt an der Handlung oder Unterlassung, die im Zusammenhang mit der Einladung stünde.

Moralisch gesehen ist der Fall eher unproblematisch. Ein Partner des Sportverbands stellt seinem Verbandspartner 8 Tickets von jeweils geringem finanziellem Wert für einen Anlass zur Verfügung. Der Anlass ist zwar branchenfremd, liegt aber nicht im Luxus-Bereich und ist auch sonstwie unverfänglich. Intern kann sich der Sportverband einzig Gedanken darüber machen, ob man die Verteilung der Tickets "Top-Down" unterstützen will. Daran ist grundsätzlich nichts Verfängliches zu sehen; der Einladende soll bestimmen können, wen er gerne dabei hat. Ideal wäre trotzdem, eine transparente interne Regelung zu haben, die festlegt, wer welche Einladungen wie annehmen soll. Verantwortlich ist grundsätzlich die Geschäftsleitung.

Reaktion des Sportverbands

Er schreibt die Tickets intern in Form eines Wettbewerbs aus und informiert den Einladenden darüber. Interessierte Mitarbeitende, unabhängig von Funktion und Status, können sich für die Tickets bewerben. Die Tickets werden schlussendlich unter allen Interessenten verlost. Alternativ kann der Sportverband von Anfang an einen Empfängerkreis festlegen, bspw. die GL, und überzählige Tickets zurückgeben.