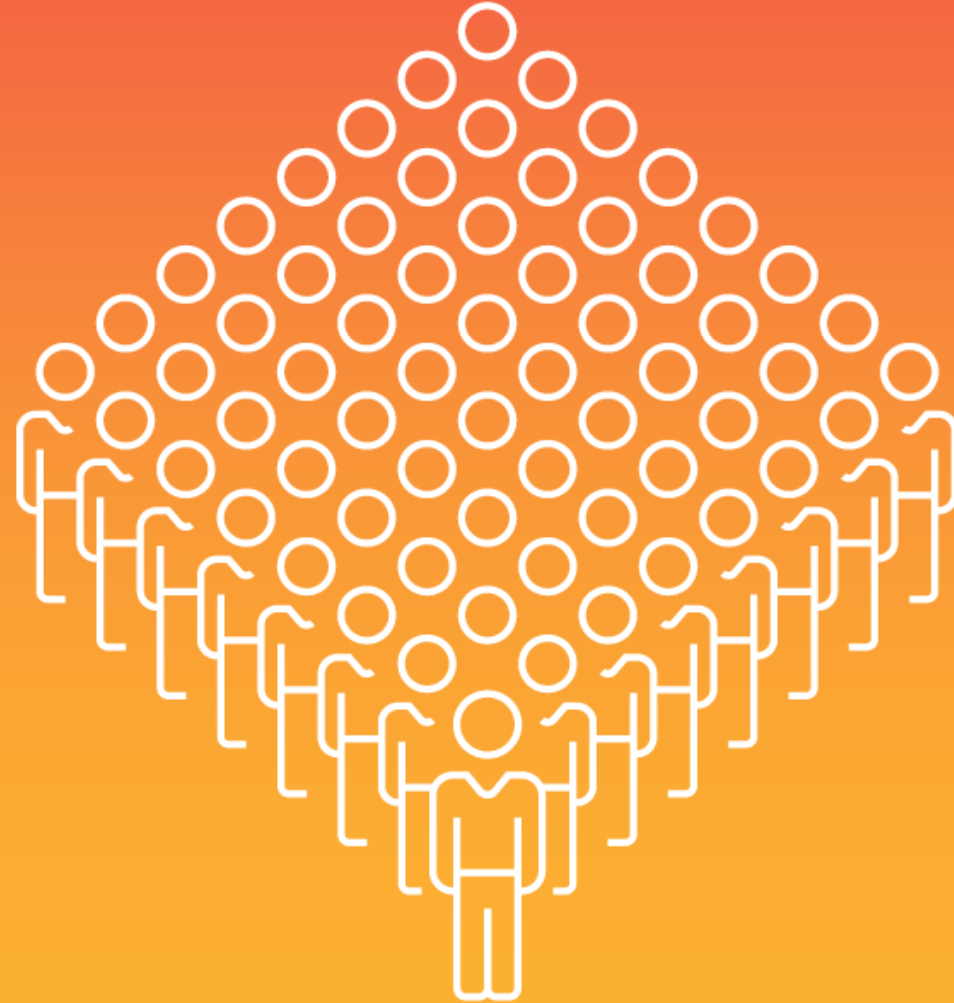


Vermarktung Commercialisation

Swiss Olympic Forum
Forum Swiss Olympic
05.05.2021



Spielregeln

Règles du jeu

- Schalte deine Kamera während der Präsentation aus und stelle dein Mikrofon auf stumm.
- Nutze den Chat für Fragen während der Präsentation.
- Aktiviere deine Kamera während dem Austausch.
- Stelle dein Mikrofon auf stumm, wenn du nicht sprichst.
- Für Wortmeldungen verwende die Funktion « Hand heben ».
- Éteignez votre caméra et mettez votre microphone en sourdine pendant la présentation.
- Utilisez le chat pour poser des questions pendant la présentation.
- Activez votre caméra pendant l'échange.
- Coupez votre microphone lorsque vous ne parlez pas.
- Pour demander la parole, utilisez la fonction « lever la main ».

Aufzeichnung des Workshops

Enregistrement de l'atelier

Der Workshop wird aufgezeichnet und im Nachgang auf der Eventplattform bis zum 31. Mai 2021 als Replay zur Verfügung gestellt.

L'atelier sera enregistré et disponible en différé sur la plateforme de l'événement jusqu'au 31 mai 2021.

Ablauf des Workshops

Déroulement de l'atelier

1. Kurze Einführung ins Thema
2. Präsentation der Strategie
3. Klären von Verständnisfragen
4. Diskussion, Meinungsaustausch
5. Zusammenfassung

1. Brève introduction au thème
2. Présentation de la stratégie
3. Clarification de questions de compréhension
4. Discussion, échange de points de vue
5. Résumé

Hintergrund zur Vermarktung

Privatwirtschaftliche Finanzierung von knapp 5% des Gesamtbudgets

Aktuelles Sponsoringkonzept per 2017 eingeführt, beruhend auf Vorarbeit mit ER und umfassender Marktanalyse mit Infront Ringier

Beeinflussende Rahmenbedingungen

- IOC TOP Partnerprogramm mit zahlreichen «geschlossenen Branchen»
- Grundsatz der Autonomie der Verbände
- Swiss Olympic besitzt keine Rechte an Athlet*innen

Contexte de commercialisation

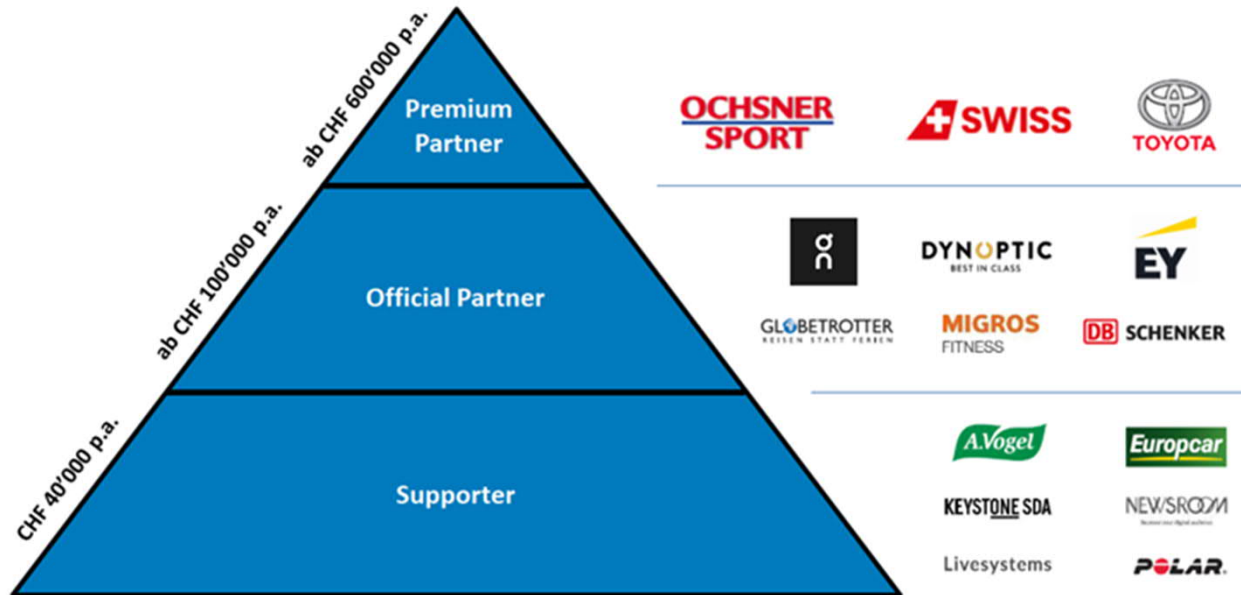
Financement du secteur privé : environ 5 % du budget total

Concept de sponsoring actuel introduit en 2017 et reposant sur un travail préparatoire avec le CE et une analyse de marché complète avec InfrontRingier

Conditions cadres pertinentes

- Programme de partenariat TOP du CIO avec de nombreuses « branches fermées »
- Principe de l'autonomie des fédérations
- Swiss Olympic n'a pas de droits sur des athlètes

Aktuelle Vermarktungssituation



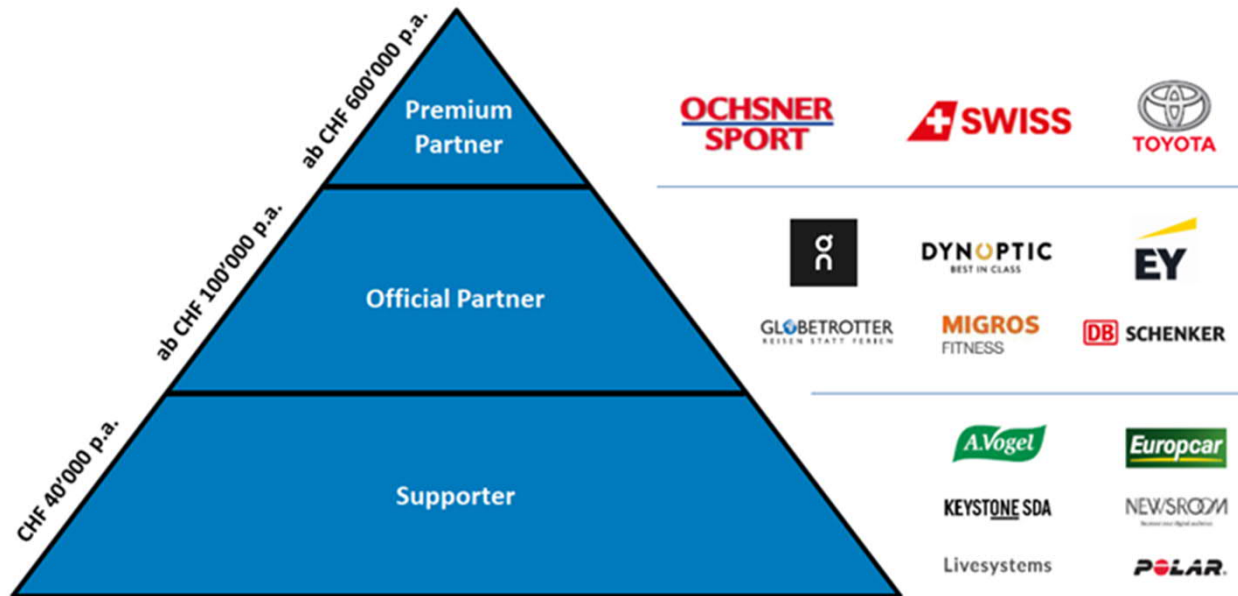
Inhaltliche Ausrichtung auf breite Förderung des Schweizer Sports mit relevanten Leistungen und Mehrwerten

Eigenvermarktung durch Swiss Olympic

Zielhorizont mit kontinuierlicher Steigerung

- 2017 => CHF 1.9 Mio.
- 2020 => CHF 3.1 Mio.
- 2024 => CHF 4.3 Mio.

Situation actuelle en matière de commercialisation



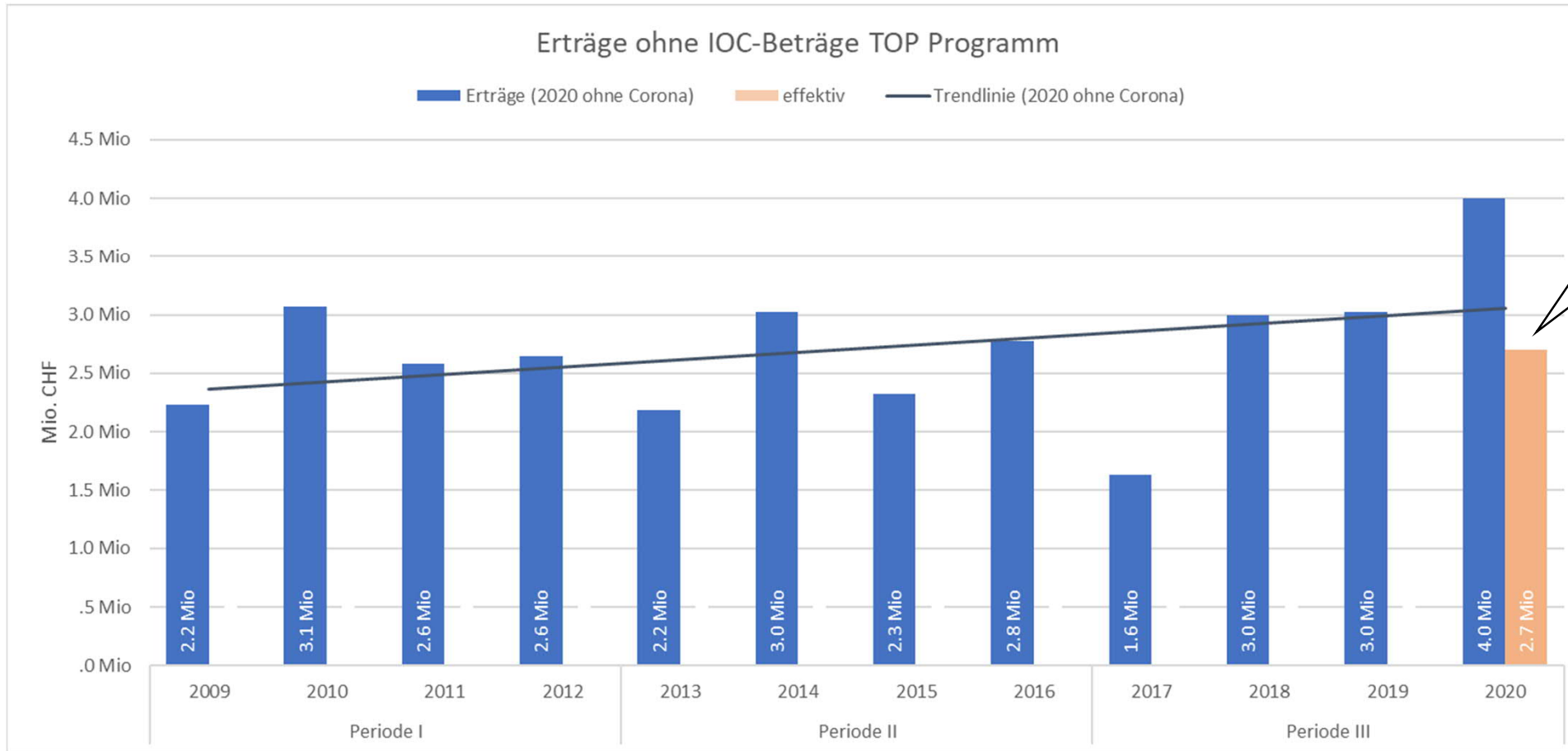
Orientation du contenu vers la promotion du sport suisse au sens large avec des prestations et des plus-values importantes

Commercialisation directe par Swiss Olympic

Perspective de croissance constante

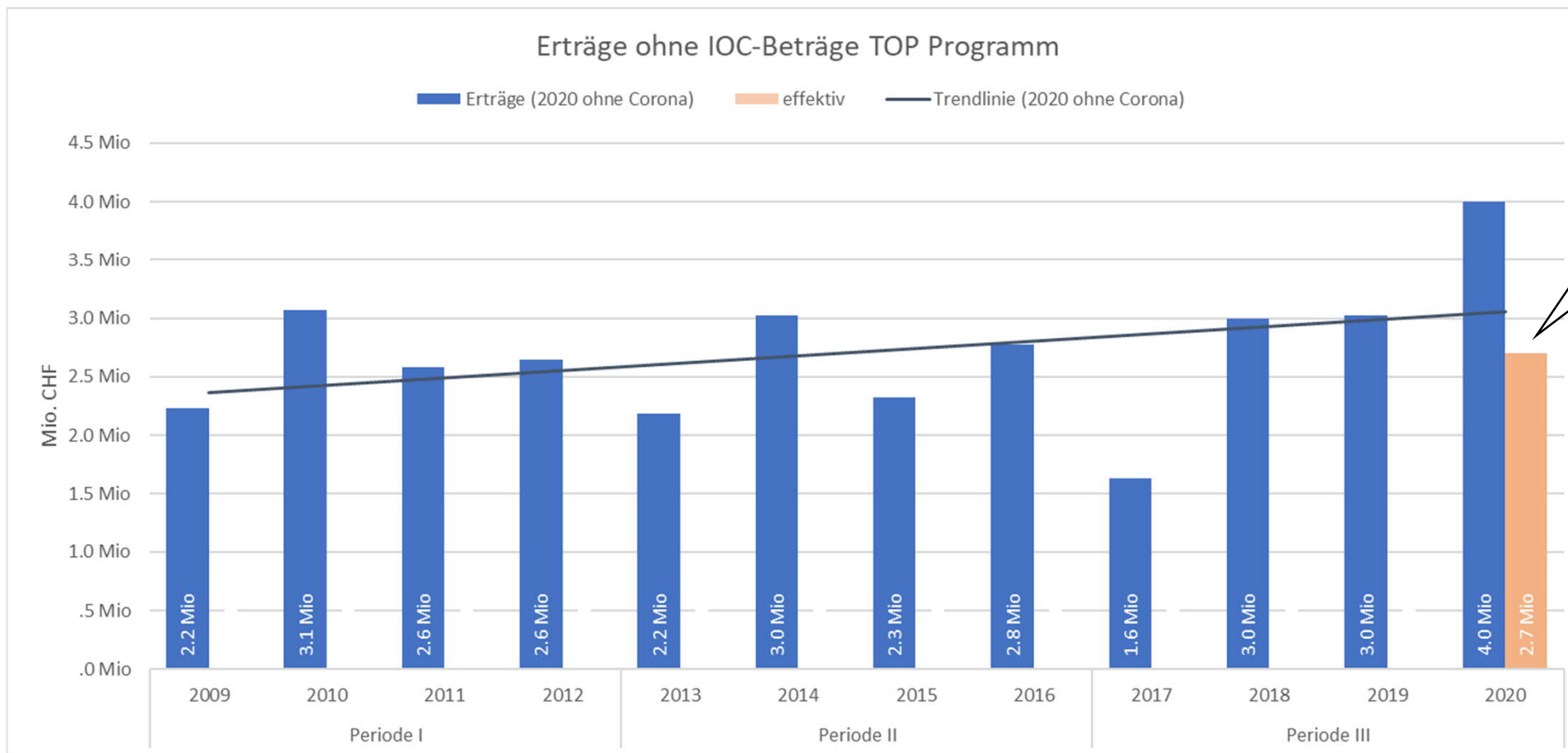
- 2017 => CHF 1,9 million
- 2020 => CHF 3,1 millions
- 2024 => CHF 4,3 millions

Positiver Entwicklungstrend, aber...



- Verschiebung von Tokyo 2020 Aufwänden/Erträgen ins 2021
- Verlust von Rivella und Sunrise und Adecco im Corona-Jahr

Tendance de développement positive mais...



- Report des coûts/revenus de Tokyo 2020 à 2021
- Perte de Rivella, Sunrise et Adecco durant l'année du coronavirus

Kernziele S1-S3

Objectifs principaux S1-S3

Swiss Olympic verfolgt eine langfristige, ambitionierte Vermarktungsstrategie mit dem Ziel, wertorientierte Partnerschaften mit sinnvollen Leistungen für den Schweizer Sport auszubauen.

Swiss Olympic will die bestehenden Partnerschaften weiterentwickeln und neue Partner*innen akquirieren (mind. gleichwertiger Ersatz der Einbussen in den Corona-Jahren 2020/21).

Swiss Olympic will dem Geschäftsfeld Stiftungen punktuell für spezifische Projekte oder Mitgliedsverbände Beachtung schenken.

Swiss Olympic poursuit une stratégie de commercialisation ambitieuse sur le long terme, dans le but de développer des partenariats axés sur les valeurs, avec des prestations qui font sens pour le sport suisse.

Swiss Olympic veut continuer à développer les partenariats existants et en acquérir de nouveaux (au moins remplacer les pertes subies en 2020 et 2021, des années marquées par le coronavirus).

Swiss Olympic souhaite s'intéresser ponctuellement au champ d'activité des fondations, pour des projets spécifiques ou des fédérations membres.

Messgrössen

Indicateurs

Bis 2025:

Weiterentwicklung der Partnerschaften mit konkreten Mehrwerten für den Schweizer Sport in Form von zusätzlichen Geld- oder Sach-/Dienstleistungen.

D'ici 2025 :

Développement des partenariats qui apportent des plus-values concrètes au sport suisse sous la forme de prestations en espèces et/ou prestations en nature ou en services supplémentaires.

Schlüsselaktivität A1/A2

Activités-clés A1/A2

Swiss Olympic lanciert eine aktive, systematische Akquisitionsoffensive zur Gewinnung von Partner*innen, die sich durch ein hohes Engagement auszeichnen bezüglich Geld oder Sach-/Dienstleistungen und damit dem Schweizer Sport einen Mehrwert bringen.

Swiss Olympic erarbeitet gezielt neue Vermarktungsinhalte, die auf bestehenden und neu zu entwickelnden Programmen/Leistungen von Swiss Olympic basieren.

Swiss Olympic lance une campagne d'acquisition active et systématique, afin de convaincre des partenaires qui s'engagent significativement sur le plan économique ou sous forme de prestations en nature ou en services et apportent ainsi une plus-value au sport suisse.

Swiss Olympic élabore de manière ciblée de nouveaux contenus autour de la commercialisation basés sur les programmes/prestations existants et futurs de Swiss Olympic.

Schlüsselaktivität A3/A4

Activités-clés A3/A4

Swiss Olympic akquiriert gemeinnützige Stiftungen zur Unterstützung von ausgewählten Swiss-Olympic-Projekten und berät Mitgliedsverbände im Bereich Stiftungen.

Swiss Olympic und die Verbände unterstützen die Lotterien bei ihren Bemühungen die Sportwetten zu aktivieren.

Swiss Olympic acquiert des fondations d'utilité publique pour soutenir certains projets de Swiss Olympic et conseille des fédérations membres dans le domaine des fondations.

Swiss Olympic et les fédérations apportent leur soutien aux loteries dans leurs efforts pour activer les paris sportifs.

Verständnisfragen Questions de compréhension



Diskussion Discussion



Zusammenfassung Résumé



Danke fürs Engagement
Merci pour votre engagement

