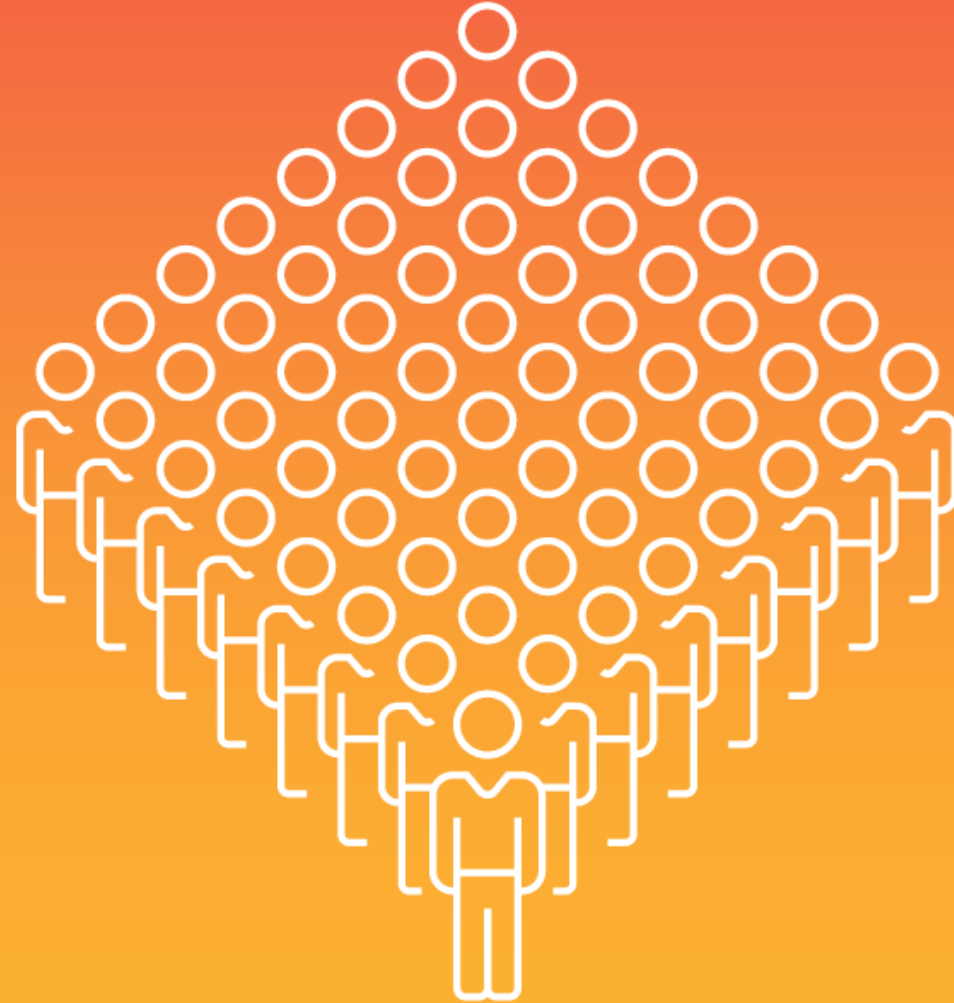


# Nicht organisierter Sport

## Le sport non organisé

---

Swiss Olympic Forum  
Forum Swiss Olympic  
05.05.2021



# Spielregeln

## Règles du jeu

- Schalte deine Kamera während der Präsentation aus und stelle dein Mikrofon auf stumm.
  - Nutze den Chat für Fragen während der Präsentation.
  - Aktiviere deine Kamera während dem Austausch.
  - Stelle dein Mikrofon auf stumm, wenn du nicht sprichst.
  - Für Wortmeldungen verwende die Funktion « Hand heben ».
- Éteignez votre caméra et mettez votre microphone en sourdine pendant la présentation.
  - Utilisez le chat pour poser des questions pendant la présentation.
  - Activez votre caméra pendant l'échange.
  - Coupez votre microphone lorsque vous ne parlez pas.
  - Pour demander la parole, utilisez la fonction « lever la main ».

# Aufzeichnung des Workshops

## Enregistrement de l'atelier

Der Workshop wird aufgezeichnet und im Nachgang auf der Eventplattform bis zum 31. Mai 2021 als Replay zur Verfügung gestellt.

L'atelier sera enregistré et disponible en différé sur la plateforme de l'événement jusqu'au 31 mai 2021.

# Ablauf des Workshops

## Ablauf des Workshops

1. Kurze Einführung ins Thema
2. Präsentation der Strategie
3. Klären von Verständnisfragen
4. Diskussion, Meinungsaustausch
5. Zusammenfassung

1. Kurze Einführung ins Thema
2. Präsentation der Strategie
3. Klären von Verständnisfragen
4. Diskussion, Meinungsaustausch
5. Zusammenfassung



Was verstehen wir unter «organisierter Sport»?

Qu'entendons-nous par « sport organisé » ?

# Organisierter Sport

## Privatrechtlich organisiert

- Swiss Olympic
- 81 Sportverbände
- 19'000 Sportvereine
- 2 Mio. Aktivmitglieder

## Öffentlich rechtlich organisiert

- Schulsport
- Armeesport

# Le sport organisé

## Sport organisé de droit privé

- Swiss Olympic
- 81 fédérations sportives
- 19 000 clubs de sport
- 2 millions de membres actifs

## Sport organisé de droit public

- Sport scolaire
- Sport militaire

Was verstehen wir unter «Nicht organisierter Sport»?

Qu'entendons-nous par « sport non organisé » ?



## Nicht organisierter Sport

- Freizeit-Sport ohne Anbindung
- Fitness-Center
- Private Sportanlagenbetreiber
- Externe Veranstalter von Sport-Events
- «Wilde» Ligen
- Organisationen und Firmen mit Sportaktivitäten als Zusatzangebot

## Le sport non organisé

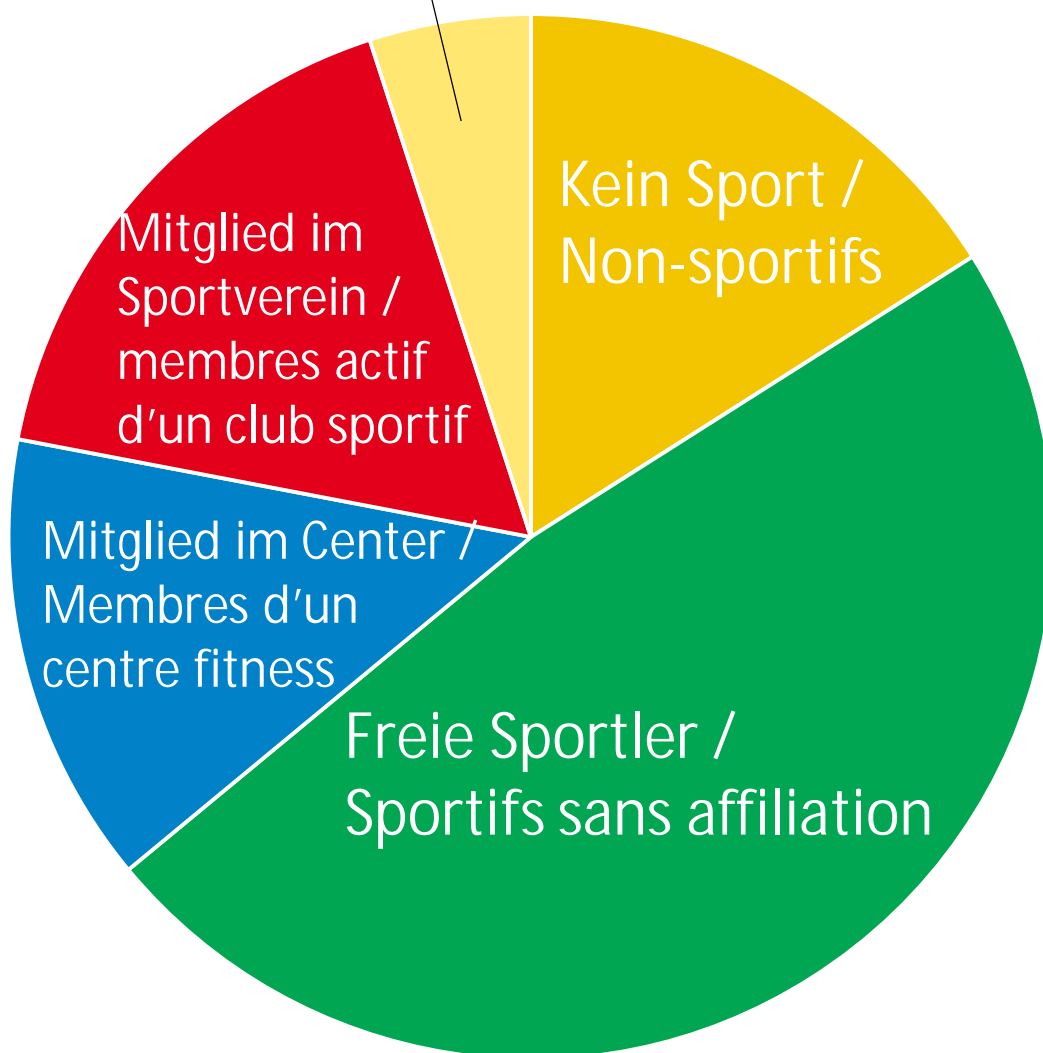
- Sport de loisirs sans engagement
- Centres de fitness
- Exploitants d'installations sportives privés
- Organismes externes de manifestations sportives
- Ligues « sauvages »
- Organisations et entreprises proposant des activités sportives comme offre complémentaire

# Sportaktive Bevölkerung in der Schweiz im Jahr 2020

## Population sportive en Suisse en 2020

Mitglied Verein + Center /

Membre d'un centre fitness + d'un club sportif



	2014	2020
Nichtsportler	25	16
«freie» Sportler (ohne Mitgliedschaft)	39	48
Mitgliedschaft im Center	11	14
Aktivmitgliedschaft im Verein	20	17
Mitgliedschaft im Verein und Center	5	5

	2014	2020
Non-sportifs	25	16
Sportifs sans affiliation	39	48
Membres d'un centre de fitness	11	14
Membres actifs d'un club sportif	20	17
Membres d'un centre de fitness et d'un club sportif	5	5

## Trendanalyse

- das Interesse der Bevölkerung Sport zu treiben, ist ungebrochen
- Wertewandel: vom „Leisten im Sport“ zum „Konsumieren von Sport- und Freizeitangeboten“
- ausgeprägtes Kosten-Nutzen-Denken
- Zunahme anderer Sport- und Freizeitanbieter
- abflauendes Interesse am Ehrenamt

## Analyse des tendances

- La population suisse continue de vouloir faire du sport
- Changement de valeurs : de la « performance dans le sport » à la « consommation d'offres de sport et de loisirs »
- Fort esprit de rentabilité
- Augmentation du nombre de prestataires d'activités sportives et de loisirs
- Intérêt croissant pour le bénévolat



# Auszug aus Leitbildentwurf

## Vision

«Die Schweiz lebt die olympischen Werte Höchstleistung, Respekt und Freundschaft»

Der Erfolg ist sichtbar durch

- die hohe Sportaktivität der Schweizer Bevölkerung
- ...

## Mission

Übergeordnet

Swiss Olympic setzt sich ein für

- ...
- die Kooperation mit nationalen Akteur\*innen des nicht organisierten Sports
- ...

# Extrait de l'ébauche des lignes directrices

## Vision

« La Suisse vit les valeurs olympiques que sont l'excellence, le respect et l'amitié »

La réussite se retrouve dans

- le haut niveau d'activité sportive de la population suisse ;
- ...

## Mission

Principale

Swiss Olympic s'engage en faveur

- ...
- de la coopération avec les acteurs nationaux du sport non organisé ;
- ...

# Auszug aus Strategieentwurf

Kernziele	Messgrössen
S1 Der organisierte Sport wird für «freie Sportler*innen» attraktiver und zugänglicher.	Der organisierte Sport weist bis 2025 einen Mitgliederanteil von 30% gemessen an der sportaktiven Bevölkerung aus.
S2 Synergien mit Akteur*innen des nicht-organisierten Sports im Bereich der Sportförderung und bei der Gewinnung neuer Mitglieder werden genutzt.	Die relevanten Akteur*innen des nicht-organisierten Sports auf nationaler Ebene sind bis 2025 mit Swiss Olympic vernetzt. Kooperationen mit Partnern, welche die Ethik-Charta nicht akzeptieren, sind ausgeschlossen. Die Kosten werden durch zusätzlich erschlossene Finanzquellen abgedeckt.
S3 Kooperationspartner*innen müssen zwingend die Vorgaben der Ethik-Charta im Sport einhalten.	
S4 In Einklang mit den Massnahmen werden zusätzliche Finanzquellen erschlossen (u.a. Bund, Kantone, Gemeinden, Krankenkassen, Arbeitgeber*innen).	
Schlüssel-Aktivitäten	
A1 Swiss Olympic evaluiert und unterstützt in enger Zusammenarbeit mit den Sportverbänden zukunftssträchtige Mitgliedschafts-/ Partizipationsmodelle auf Ebene der Sportvereine, um Drop-outs zu verringern und neue Mitglieder bzw. Teilnehmende aus dem freien Sport zu gewinnen. (Stichwort: Sport-GA)	
A2 Swiss Olympic forciert zusammen mit den Sportverbänden Kooperationen mit relevanten Organisationen des nicht-organisierten Sports, u.a. der Fitnessbranche, der Sporteventveranstalter*innen, des Tourismus, der Arbeitgeber*innen.	

# Extrait de l'ébauche des lignes directrices



Objectifs principaux	Indicateurs
S1 Le sport organisé devient plus attrayant et plus accessible pour les « sportifs et sportives indépendants ».	D'ici 2025, les membres du sport organisé représenteront 30 % de la population sportive active.
S2 En matière de promotion du sport et d'acquisition de nouveaux membres, les synergies avec des acteurs du sport non organisé sont utilisées.	De même, d'ici 2025, les acteurs pertinents du sport non organisé au niveau national seront mis en réseau avec Swiss Olympic. Toute coopération avec des partenaires qui n'acceptent pas la Charte d'éthique est exclue. Les frais sont couverts par des sources financières supplémentaires.
S3 Les partenaires de coopération doivent impérativement respecter les directives de la Charte d'éthique du sport.	
S4 En adéquation avec les mesures, des sources de financement supplémentaires sont exploitées (notamment la Confédération, les cantons, les communes, les caisses-maladie, les employeurs).	
Activités-clés	
A1 En étroite collaboration avec les fédérations sportives, Swiss Olympic évalue et soutient des modèles d'adhésion et de participation prometteurs au niveau des clubs sportifs, afin de diminuer les abandons et de gagner de nouveaux membres ou participants du sport indépendant. (Mot-clé : AG sport)	
A2 En collaboration avec les fédérations sportives, Swiss Olympic encourage les coopérations avec les organisations pertinentes du sport non organisé, notamment le secteur du fitness, les organisateurs de manifestations sportives, le tourisme et les employeurs.	









## Nicht organisierter Sport / Le sport non organisé

Soll sich Swiss Olympic zukünftig auch dem nicht-organisierten Sport annähern und diesen als strategische Zielgruppe definieren?

Swiss Olympic doit-elle se rapprocher du sport non organisé et le considérer comme un groupe cible stratégique ?



Herzlichen Dank für die Teilnahme und Mitwirkung  
am Workshop.

Merci de votre participation et de votre contribution  
à l'atelier.

Main National Partners



Premium Partners

