

Wir suchen:

# MULTIMEDIA PRODUCER/-IN [80-100%]

Die Champions Hockey League bietet 24 Teams aus 11 Ligen die Plattform sich gegen die besten europäischen Gegner zu messen. Mit der Vision der beste Eishockey-Wettbewerb in Europa zu sein, werden zwischen September und Februar 101 Spiele ausgetragen und am Ende der europäische Champion gekürt.

Als Ergänzung für die Geschäftsstelle in Zug suchen wir eine kreative, ehrgeizige, belastbare und technikaffine Person, die an den Marketing & Events Director rapportiert.

Der/die ideale Kandidat/-in für diese abwechslungsreiche Stelle besitzt eine Passion für Grafik und Motion Design und bringt sein/ihr kreatives Gespür durch dynamische und wirkungsvolle visuelle Inhalte zum Leben.

## DEINE HAUPTAUFGABEN

- Konzeption und Erstellung von Grafiken und Templates für Social Media, Websites, Points of Events sowie Content-Adaptionen
- Videobearbeitung: Produktion von Video-Clips aus bestehendem Material (z.B. Spiel-Aufnahmen), die spannende Geschichten erzählen, Brand-Elemente integrieren und den CHL-Brand-Guidelines entsprechen
- Generieren von multimedialen Inhalten, die in den Arenen der teilnehmenden Clubs abgespielt werden (z.B. Videowürfel, LED-Banden)
- Konzeption bis Post-Production von Infografiken, Animationen und weiteren Spieltagsinhalten
- Gestaltung und Anpassung von Publikationen (z.B. Manuals oder Jahresbericht)
- Selbständige Projektleitung und -umsetzung in enger Zusammenarbeit mit allen internen Abteilungen
- Aktive Mitarbeit bei der kreativen Weiterentwicklung des CHL-Brands sowie bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
- Marktforschung als Inspirationsquelle: Aktuelle Trends in Grafik, Motion Design und Technologien (z.B. KI) – insbesondere im Sportbereich – verfolgen, um frische und innovative Ideen ins Team einzubringen

## DEIN PROFIL

- Fundierte Erfahrung in Content-Produktion oder abgeschlossene Fachausbildung im Bereich Multimedia Production oder Mediamatik
- Sehr gute Kenntnisse von Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign
- Sehr gute Kenntnisse von Compositing und Schnittsoftware wie After Effects, Premiere oder Resolve
- Begeisterung und Leidenschaft für Sport und Entertainment; Eishockey von Vorteil
- Dienstleistungsorientierte Denkweise mit hohem Qualitätsbewusstsein
- Belastbare, kreative und innovative Persönlichkeit mit einer effizienten, zuverlässigen und selbständigen Arbeitsweise
- Sichere Ausdrucksweise in Deutsch; Englisch von Vorteil

## WIR BIETEN

- Eine spannende, vielfältige und herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen Umfeld
- Die Möglichkeit, direkt am Puls and den Emotionen des Eishockeysports zu arbeiten
- Ein kleines, aber sehr dynamisches und engagiertes Team
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Die Möglichkeit sich kreativ zu entfalten
- Ein moderner Arbeitsplatz gleich neben dem Bahnhof in Zug

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen bis 16. März 2025 auf folgende E-Mail Adresse: [office@championshockeyleague.com](mailto:office@championshockeyleague.com)

**Bitte beachte, dass wir nur den Erhalt der Bewerbung bestätigen und vor dem 16. März kein weiteres Feedback geben. Bewerbungen von Personaldienstleistern können nicht berücksichtigt werden.**

Für Auskünfte steht dir Philip Schuler, CHL Marketing & Events Director, unter +41 44 562 27 72 gerne zur Verfügung.

## Für weitere Informationen über die Champions Hockey League:

- [www.championshockeyleague.com](http://www.championshockeyleague.com)
- [facebook.com/championshockeyleague](https://facebook.com/championshockeyleague)
- [x.com/championshockey](https://x.com/championshockey)
- [instagram.com/championshockey](https://instagram.com/championshockey)
- [www.tiktok.com/@championshockeyleague](https://www.tiktok.com/@championshockeyleague)
- [youtube.com/championshockeyleague](https://youtube.com/championshockeyleague)