

Suchst du eine spannende, vielseitige Herausforderung und willst mithelfen, einen erfolgreichen olympischen Wintersportverband weiterzuentwickeln? Bist du motiviert, in einem ambitionierten Umfeld deine kreativen Ideen einzubringen? Dann bist du bei uns richtig.

Die **SWISSCURLING** Association sucht eine/n
Leiter*in Kommunikation (50-70 %)

Dein Beitrag

Als Leiter*in Kommunikation bist du Teil unseres Teams auf der Geschäftsstelle und verantwortlich für die Verbandskommunikation, was u.a. Folgendes beinhaltet:

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie.
- Konzeption, Planung, Realisation, Budgetierung von Kommunikationsmassnahmen in den Bereichen Verband, Breitensport, Nachwuchs, Elite und Ausbildung sowie die dazugehörige Erstellung von Videos und Grafiken.
- Umsetzung von verschiedenen on- und offline Kommunikationsmassnahmen (Storytelling, Videoproduktionen, Events, Flyer, Broschüren, Verbandsunterlagen)
- Zielgerichtete und kontinuierliche Bewirtschaftung der Online-Inhalte auf der Homepage mit dem entsprechenden Content-Management-System
- Öffentlichkeits- und Medienarbeit: Aufbau und Pflege von Medienkontakten, Erstellung von Pressemitteilungen und Organisation von Pressekonferenzen.
- Social Media Management: Steuerung der Social-Media-Kanäle, Erarbeitung von zielgruppenspezifischem Content und Ausbau der Online-Präsenz.
- Eventkommunikation: Unterstützung und Kommunikation bei nationalen und internationalen Events des Verbands, inkl. Pressebetreuung vor Ort.
- Sponsoren- und Partnerkommunikation: Enge Zusammenarbeit mit Partnern und Sponsoren zur Sicherstellung einer kohärenten Kommunikation in gemeinsamen Projekten.
- Mitverantwortung bei Konzeption und Realisation von Marketingprojekten.
- Mithilfe administrative Arbeiten auf der Geschäftsstelle.

Deine Fähigkeiten und Talente

- Du besitzt ein Studium in Kommunikationswissenschaften, PR, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation und hast idealerweise bereits einige Jahre Erfahrung sammeln können.
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Sehr gute Kenntnisse in Videoschnittprogrammen wie z.B Premiere Pro oder ähnliche.
- Zu deinen Stärken gehören eine rasche Auffassungsgabe, ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein, hohe Flexibilität und gute Projektmanagement Skills.
- Du bist eine kreative, kommunikative und initiative Persönlichkeit mit digitaler DNA und hoher Affinität zur digitalen und audiovisuellen Welt und Projektmanagementkenntnisse.

- Stilsichere, redaktionelle Fähigkeiten in Deutsch und gute Kenntnisse in Englisch und Französisch.
- Erfahrung im Umgang mit Medien und fundierte Kenntnisse der aktuellen Entwicklungen im Bereich digitaler Kommunikation und Social Media.
- Du bist bereit, ab und zu am Wochenende oder an einem Abend einen Einsatz zu leisten.
- Wir begrüßen es sehr, wenn du eine Affinität zu Sport hast, idealerweise zu unserer Sportart. Kenntnisse des Schweizer Sportsystems von Vorteil. Vielleicht konntest du bereits Luft in der Sportbranche schnuppern.

Unser Angebot

Wir bieten dir eine herausfordernde Führungsposition am Puls einer olympischen Wintersportart. Du triffst auf ein abwechslungsreiches Aufgabenpaket und auf ein dynamisches und motiviertes Team. Du profitierst von guten Arbeitsbedingungen und einem sehr angenehmen Arbeitsklima in einem sportlichen Umfeld.

Bewerbung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an tom.seger@curling.ch.

Bei Fragen wende dich bitte an Tom Seger, CEO
SWISSCURLING

Stellenantritt

Frühling 2025 oder nach Vereinbarung