



**Aufzeichnungen  
virtuelles Swiss Olympic Forum  
5.–6. Mai 2021**

## MITTWOCH, 5. MAI 2021

- 
- 08.30 – 08.45 Uhr **Begrüssung und organisatorische Hinweise**  
*Plenum*  
**Brian Ruchti, Moderation**
- 
- 08.45 – 09.00 Uhr **Eröffnung Swiss Olympic Forum**  
*Plenum*  
**Jürg Stahl, Präsident Swiss Olympic**
- 
- 09.00 – 09.15 Uhr **Grussbotschaft von Frau Bundesrätin Viola Amherd**  
*Plenum*
- 
- 09.15 – 09.45 Uhr **Entwurf Leitbild Swiss Olympic**  
*Plenum*  
**Roger Schnegg, Direktor Swiss Olympic**
- 
- 09.45 – 10.00 Uhr **Sportwirtschaft 5.0 – wie weiter?**  
*Plenum*  
**Daniel Bareiss, Mitglied Exekutivrat Swiss Olympic**
- 
- 10.00 – 10.05 Uhr **Stimme einer Athletin**  
*Plenum*
- 
- 10.05 – 10.15 Uhr **Botschaft an die Sportverbände und Trainer\*innen**  
*Plenum*  
**Martina van Berkel, Mitglied Exekutivrat Swiss Olympic  
und Präsidentin Swiss Olympic Athletes Commission**  
**Matthias Kyburz, Mitglied Exekutivrat Swiss Olympic  
und Swiss Olympic Athletes Commission**
- 
- 10.15 – 10.30 Uhr **Pause**
- 
- 10.30 – 11.15 Uhr **Strategie-Workshops Runde 1**  
*Gruppenräume*  
**Aufzeichnungen, Themen und Workshopleitung siehe Seite 4**
- 
- 11.15 – 11.30 Uhr **Pause**
- 
- 11.30 – 12.15 Uhr **Strategie-Workshops Runde 2**  
*Gruppenräume*  
**Aufzeichnungen, Themen und Workshopleitung siehe Seite 4**
- 
- 12.15 – 13.30 Uhr **Individuelle Mittagspause**
-

## MITTWOCH, 5. MAI 2021

13.30 – 14.15 Uhr **Strategie-Workshops Runde 3**  
*Gruppenräume*  
**Aufzeichnungen, Themen und Workshopleitung siehe Seite 4**

---

14.15 – 14.30 Uhr **Pause**

---

14.30 – 15.15 Uhr **Strategie-Workshops Runde 4**  
*Gruppenräume*  
**Aufzeichnungen, Themen und Workshopleitung siehe Seite 4**

---

15.15 – 15.40 Uhr **Pause**

---

15.40 – 16.10 Uhr **Feedback und Zusammenfassung Workshops**  
*Plenum*  
**Roger Schnegg, Direktor Swiss Olympic**

---

16.10 – 17.00 Uhr **Abschluss und Apéro**  
*Plenum*  
**Jürg Stahl, Präsident Swiss Olympic**

---

## **Athlete Hub**

David Egli, Leiter Sport Swiss Olympic

Idee eines Single Point of Contact: Swiss Olympic betreibt als Ergänzung zu den Sportverbänden ein «Eingangstor für die Fragen und Bedürfnisse der Athlet\*innen». Welche Dienstleistungen für diese Zielgruppe sollen koordiniert und abgestimmt werden?

---

## **Dienstleistungen Breitensport**

Rafael Meier, Leiter Breitensport Swiss Olympic

Welche Bedeutung messen die Sportverbände dem Breitensport zu? Was erwarten sie von Swiss Olympic?

---

## **Dienstleistungen Leistungssport**

Nicole Gassmann, Leiterin Sportwissenschaften Swiss Olympic und Dominik Pürro, Leiter Verbandssupport Leistungssport Swiss Olympic

Welche Dienstleistungen soll Swiss Olympic im Leistungssport anbieten?

---

## **Gender und Diversity**

Maja Neuenschwander, Projektleiterin Frau & Spitzensport Swiss Olympic und Dr. Marianne Meier, wissenschaftliche Mitarbeiterin «Gender and Development» am interdisziplinären Zentrum für Geschlechterforschung IZFG Universität Bern

Wie kann der Sport den eigenen und gesellschaftlichen Ansprüchen in Bezug auf Gender und Diversity gerecht werden?

---

## **Inklusion**

Roger Schnegg, Direktor Swiss Olympic

Welche Bedeutung hat Inklusion für die Sportverbände? Welche Strategie verfolgt Swiss Olympic, um den Ansprüchen gerecht zu werden?

---

## **Label Bildung und Arbeitgeber**

Jost Hammer, Leiter Athleten- und Karrieresupport Swiss Olympic

Weiterentwicklung der Schul-Label sowie der Label im Bereich der leistungssportfreundlichen Lehrbetriebe und Arbeitgeber.

---

## **Lobbying**

Christof Kaufmann, Leiter Public Affairs Swiss Olympic

Welche Ziele verfolgt Swiss Olympic durch Lobbying, und wie wird lobbyiert? Welche Erwartungen haben die Sportverbände an das Lobbying von Swiss Olympic? Wie kann Swiss Olympic das Lobbying verbessern?

---

## **Markenimage, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit**

Marc Schumacher, Leiter Marketing & Kommunikation Swiss Olympic

Eine nachhaltige Markenstrategie als Grundlage für sämtliche Kommunikationsmassnahmen sowie eine aktive Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

---

## **Nicht organisierter Sport**

Fredi von Gunten, Leiter Verbandsmanagement Swiss Olympic

Soll sich Swiss Olympic zukünftig auch um den nicht organisierten Sport kümmern? Wenn ja, wie soll dies erfolgen?

---

## **Olympische Missionen**

Susanne Böhlen, Leiterin Olympic Team Support Swiss Olympic

Die Führung der Schweizer Delegation an die Olympischen Spiele durch Swiss Olympic ist unbestritten. Welche weiteren Missionen sollen aber durch Swiss Olympic mit welcher Zielsetzung beschickt werden?

---

## **Raum und Umwelt**

Samuel Wyttenbach, Leiter Werte Swiss Olympic

Reicht reine Interessenvertretung heute noch aus? Wie kann der Sport vom Problem zum Teil der Lösung werden?

---

## **Sportgrossanlässe in der Schweiz**

Ralph Stöckli, Leiter Olympische Missionen Swiss Olympic

Sportgrossanlässe können wichtige Impulse zur Förderung und Entwicklung einer Sportart oder des Schweizer Sports auslösen. Wie will Swiss Olympic dieses Potenzial in Zukunft nutzen?

---

## **Sportmanagement, Bildung und Beratung**

Marc Müller, Leiter Verbandsführung Swiss Olympic

Wie kommt das aktuelle Bildungsprogramm von Swiss Olympic an? Sollen Bildung und Beratung ausgebaut werden? Wie weiter mit der Förderung ehrenamtlicher Vereinsvorstände?

---

## **Sports Innovation**

Ralph Stöckli, Leiter Olympische Missionen Swiss Olympic

Swiss Olympic ist heute noch keine treibende Kraft von Innovationen im Schweizer Sport. Das soll sich ändern.

---

## **Vermarktung**

Marc Schumacher, Leiter Marketing & Kommunikation Swiss Olympic

Eine langfristige Vermarktungsstrategie mit dem Ziel, wertorientierte Partnerschaften für den Schweizer Sport auszubauen.

---

## **Werte und Prävention**

Andres Trautmann, Mitarbeiter Werte Swiss Olympic

Werte im Sport: defensive Haltung oder aktive Vorbildrolle für die ganze Gesellschaft?

---

## DONNERSTAG, 6. MAI 2021

- 08.00 – 09.00 Uhr **Verbandsleitungskonferenz VLK**  
*Gruppenraum*  
**Jürg Stahl, Präsident Swiss Olympic**  
**Roger Schnegg, Direktor Swiss Olympic**  
→ *Präsident\*innen, Geschäftsführer\*innen der Sportverbände*  
*(ohne Partnerorganisationen)*
- 
- 08.00 – 11.30 Uhr **Workshop Abteilung Sport**  
*Gruppenraum*  
**David Egli, Leiter Sport Swiss Olympic**  
Im ersten Teil von 08.00 – 09.30 Uhr werden wir uns - in Zusammenarbeit mit der Trainer\*innenbildung Schweiz - dem Schwerpunkt Trainer\*innen widmen. Im zweiten Teil gehen wir von 10.00 – 11.30 Uhr neben einem allgemeinen Informationsblock auf weitere aktuelle Themen ein.  
→ *Chef\*innen Leistungssport und Nachwuchs*  
*Ausbildungsverantwortliche von 08.00 – 09.30 Uhr*
- 
- 08.00 – 11.30 Uhr **Social Media im Sport – Partner gekonnt in Szene setzen**  
*Gruppenraum*  
**Alexander Wäfler, Leiter Medien und Information Swiss Olympic**  
Auf den sozialen Medien könn(t)en Sportverbände, Athlet\*innen und Organisationen ihre Partner effektiv und unkompliziert in Szene setzen. In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit der zielgerichteten Umsetzung von Aktivierungen auf verschiedenen Social-Media-Kanälen. Wir diskutieren besonders gelungene Beispiele von Social-Media-Massnahmen, thematisieren das Spannungsfeld «Community vs. Kommerz» und beleuchten die rechtlichen Aspekte.  
→ *Medien-, Kommunikations- und Marketingverantwortliche der Sportverbände*
- 
- 09.15 – 10.15 Uhr **Nationale Meldestelle Sport**  
*Plenum*  
**Roger Schnegg, Direktor Swiss Olympic**  
**Samuel Wyttenbach, Leiter Werte Swiss Olympic**  
**Stephan Netzle, Rechtsanwalt TIMES Attorneys**  
→ *offen für alle Teilnehmer\*innen des Forums*
-

## DONNERSTAG, 6. MAI 2021

- 10.30 – 11.30 Uhr **Workbook Sportverein 2030**  
*Gruppenraum*  
**Olivier Bur, Chef Ausbildung Schweizerischer Turnverband**  
**Manuela Geiser, Ressortchefin Vereinsmanagement Schweizerischer Turnverband**  
 Wie sehen Sportvereine oder -Verbände in zehn Jahren aus? Welche Herausforderungen kommen auf Sportvereine zu? Es ist davon auszugehen, dass sich die Gesellschaft in den kommenden Jahren rasant entwickeln wird. Davon betroffen sind auch die Sportvereine. Das «Workbook Sportverein 2030» lädt Verbandsvertreter\*innen und alle Sportvereine dazu ein, die Zukunft des Sports aktiv zu gestalten. Anhand der aktuellen Megatrends werden spannende Thesen und Handlungsempfehlungen aufgezeigt, wie sich die Sportvereine heute ausrichten müssen, damit sie auch in zehn Jahren noch bestehen.  
 → *offen für alle Teilnehmer\*innen des Forums*
- 
- 10.30 – 11.45 Uhr **Olympiazentrum**  
*Gruppenraum*  
**Ralph Stöckli, Leiter Olympische Missionen Swiss Olympic**  
 Swiss Olympic hat im Strategiepapier 2017-2021 die Idee der Entwicklung eines sportartenübergreifenden Olympiazentrums aufgenommen und strategisch positioniert. Die Konzeption eines Schweizer Olympiazentrums soll dem Leitsatz «Connecting athletes, coaches and experts to create and live excellence» zu Grunde liegen und die Vision eines «Home of Swiss Elite Sport» begleiten. Die Idee folgt der Überzeugung, dass im Schweizer Sport durch ein Olympiazentrum zentrale Impulse für den Leistungs- und Spitzensport gesetzt werden können.  
 → *Präsident\*innen, Geschäftsführer\*innen der Sportverbände 1–3 und aller olympischen Sportverbände*
- 
- 11.45 – 12.15 Uhr **«Nachspielzeit» Swiss Olympic Forum**  
*Plenum*  
**Jürg Stahl, Präsident Swiss Olympic**
- 

Main National Partners



Premium Partners

