

Das System Sport – in der Schweiz und international

Faktenreicher Einblick hinter die Kulissen des Wachstumsmarktes Sport

Das Buch trägt dazu bei, das Grundverständnis für die Zusammenhänge im Sportsystem zu erhöhen. Es richtet sich an (zukünftige) Entscheidungsträgerinnen und -träger in Sportverbänden und Klubs, in Sportunternehmen und bei Sponsoren, in Politik und Verwaltung bei Bund, Kantonen und Gemeinden sowie allgemein an Sportinteressierte. Es kann als Grundlage für die Lehre in diesem Bereich oder als strukturiertes Nachschlagewerk dienen.

Das Buch beschreibt wichtige Akteure und Organisationen im Sport und ordnet sie einander zu. Dabei wird erstens vom Schweizer Standpunkt aus argumentiert. Zweitens steht der olympische Sport im Zentrum. Das gesellschaftliche Phänomen Sport wird aus dieser Perspektive beleuchtet. Und drittens wird auf die Logik der drei gesellschaftlichen Teilsysteme – Dritter Sektor, Markt und Staat – zurückgegriffen. Das erhöht das Verständnis für das Organisationsumfeld innerhalb des Systems.



Herausgeberschaft

Hippolyt Kempf (Eidg. Hochschule für Sport Magglingen)
Hans Lichtsteiner (Universität Freiburg/CH, VMI)

Autorenschaft

Andreas Güntensperger, Hippolyt Kempf, Hans Lichtsteiner,
Maja Neuenschwander, Anne Renaud, Marco Stopper,
Peter Suter, Andreas Christoph Weber, Ariane Weber

Jahr: 2015

Format: Fester Einband, farbig illustriert

Anzahl Seiten: 368

ISBN: 978-3-907963-60-9

Preis: CHF 38 inkl. MwSt

Ab 20 Stück: 20% Mengenrabatt

Das Buch kann über www.basposhop.ch bestellt werden