

Résumé de l'atelier « Sortir des sentiers battus avec le Spirit of Sport »

Jeudi 9 mai 2019, 08h30 – 10h30

Simon Leuenberger, Reto Loser, Andres Trautmann, Samuel Wytttenbach

1. Description

Comment le sport peut-il préserver son esprit sportif face à des tendances mondiales telles que la commercialisation et la mondialisation ? En 2019, nous allons sortir des sentiers battus. Nous testerons ensemble de nouvelles pistes et évoquerons dans la discussion des mises en œuvre innovantes propres au sport.

2. Objectifs

- Les participants découvrent le « Spirit of Sport » en tant que tâche transversale et identité de Swiss Olympic et acquièrent la conviction que pour que le sport connaisse le succès à long terme et soit un pilier fondamental pour la société, les trois valeurs olympiques excellence, respect et amitié doivent faire l'objet d'une égale considération dans le quotidien des fédérations.
- En tant que responsables de l'éthique, les participants doivent interpréter et positionner leur rôle de façon à refléter la tâche transversale et les valeurs de Swiss Olympic au sein de la fédération.
- Un exercice sur la base du concept cadre FTEM permet de compléter le tableau récapitulatif élaboré par Swiss Olympic en 2018 « Valeurs au sein du FTEM ». Parallèlement, les participants développent et acquièrent des ressources pour illustrer et appliquer des valeurs dans la mise en œuvre du projet FTEM spécifique à la fédération.

3. Synthèse

Le Spirit of Sport comme tâche transversale et identité

La Charte d'éthique du sport suisse a vu le jour dès 2003, juste avant le lancement de la campagne en faveur du fair-play. Le slogan « For the Spirit of Sport » a été développé en 2006. Il sert d'accroche de communication pour tous les messages axés sur les thèmes de la Charte d'éthique et exprime clairement leur objectif commun : motiver les parties prenantes à agir en faisant preuve d'un bon esprit sportif. La communication des principes éthiques est diffusée par différents programmes et passe par différents canaux et groupes intéressés.

En 2017, une nouvelle campagne a été lancée pour ancrer les principes en faveur d'un sport éthique dans le quotidien sportif, d'abord avec le « dessin fourmillant de détails », et ensuite avec la mise en œuvre actuelle de l'engagement « Spirit of Sport ». L'objectif commun de Swiss Olympic, de l'OFSPPO et de l'Aide sportive vise à ancrer les principes en faveur d'un sport éthique dans le quotidien sportif, à l'entraînement et lors des compétitions. Ces principes se basent sur les valeurs olympiques clés « Respect, Amitié, Excellence », ainsi que sur la Charte d'éthique du sport suisse qui en découle. Mi-2018, l'axe unilatéral du domaine des valeurs a été remis en question et fin 2018, l'engagement « Spirit of Sport » a été défini comme tâche transversale et comme identité de Swiss Olympic sensées influencer et imprégner tous nos domaines d'action à tous les niveaux.

Nous encourageons tous les responsables de l'éthique dans les fédérations à adopter cette façon de penser et de travailler et à les répercuter dans leur fédération.

Tous les Talents à Tenero (3T), un bon exemple

La planification du 3T relève d'un groupe de projet composé de représentants de tous les départements de Swiss Olympic. Le programme de la semaine est élaboré conjointement et chacun est responsable du respect des valeurs dans les différents domaines partiels.

Pendant le 3T, les participants découvrent et vivent les valeurs de façon créative. Quelques exemples de mesures mises en œuvre :

- Cérémonie d'ouverture avec hymne olympique
- Atelier sur les valeurs
- Atelier sur la lutte contre le dopage
- Mini super décathlon avec des équipes de différents sports
- Cérémonie de clôture
- Médailles mettant les valeurs à l'honneur (excellence, respect, amitié) pour toutes les équipes
- Offres sportives ouvertes pour promouvoir les échanges entre les athlètes
- Plateformes d'échange pour les coaches
- Différents supports optiques faisant référence aux valeurs
- Planification globale du camp tenant compte des conseils de manifestation-verte.ch.

3T

- 2x/Jahr
- 30 Verbände
- 550 AthletInnen

SO	MO	DI	MI	DO	FR



- Spirit of Sport AWARD
- Camp-Regeln



RESPECT

- Camp-Regeln (cool & clean)
- Spielregeln
- Schiedsrichtersentscheide
- Material
- Räumlichkeiten (Zimmer, Garderobe)
- Natur (Abfall)



FRIENDSHIP

- Umgang mit Anderen
- sagt Hallo
- digital vs. analog
- Shake-Hands mit Gegner
- Team-Spirit
- Niemand wird ausgestossen



EXCELLENCE

- Ich gebe immer mein Bestes
- Ich motiviere und unterstütze auch Andere

Fragen, Ideen und Anregungen: reto.loser@swissolympic.ch



Respect · Friendship · Excellence

Bref aperçu du FTEM

L'Office fédéral du sport (OFSP) et Swiss Olympic ont développé un instrument conjoint, adapté à tous les sports, baptisé « Concept de base pour le développement du sport et de l'athlète », « FTEM Suisse » en abrégé. Le « FTEM Suisse » sert de repère aux différents acteurs de la promotion du sport suisse.

Le concept définit une structure de base et fournit un langage commun pour Swiss Olympic et ses fédérations membres, pour la Confédération, les cantons, les communes et les écoles, mais aussi pour les clubs de sport, les entraîneurs, les parents, etc. dans la forme adaptée au sport concerné.

« FTEM Suisse » poursuit trois grands objectifs :

1. Améliorer la coordination et la systémique de la promotion du sport
2. Augmenter le niveau dans le sport de compétition
3. Lier les individus au sport toute leur vie

« FTEM Suisse » repose sur quatre domaines clés : F pour Foundation (fondement, fondations, bases), T pour Talent, E pour Elite et M pour Mastery (élite mondiale). Ces quatre domaines clés sont divisés en dix phases (F1, F2, F3, T1, T2, T3, T4, E, E2, M). Des phases peuvent être ajoutées, supprimées ou renommées selon les besoins spécifiques des sports.

Pour de plus amples informations : <https://www.swissolympic.ch/fr/athletes-entraîneurs/ftem.html>

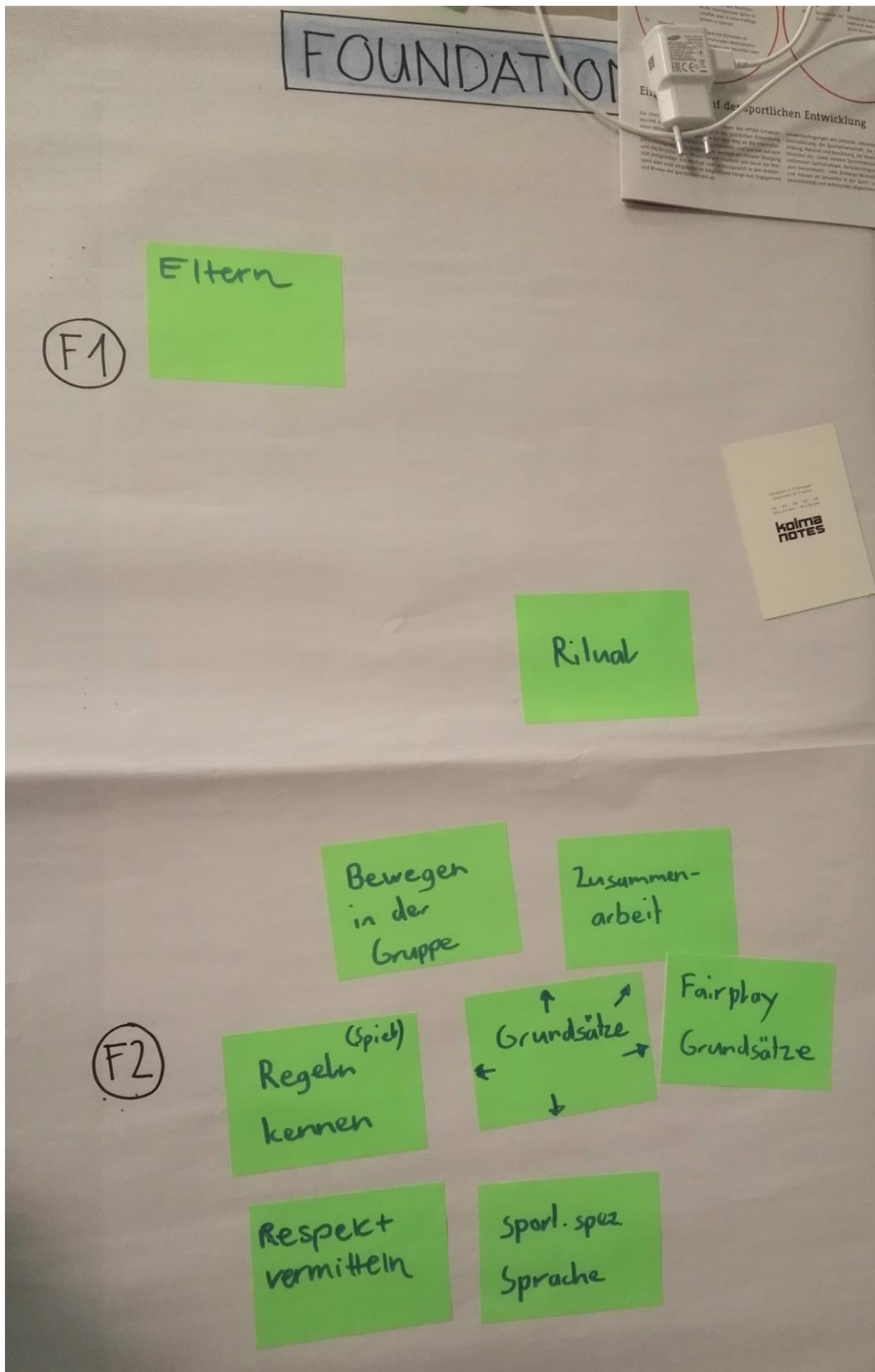
4. Travail de groupe

Swiss Olympic n'a pas pris en compte le thème « Spirit of Sport » (valeurs) dans l'élaboration du FTEM de façon suffisamment active, raison pour laquelle il y a un retard à rattraper dans les années à venir.

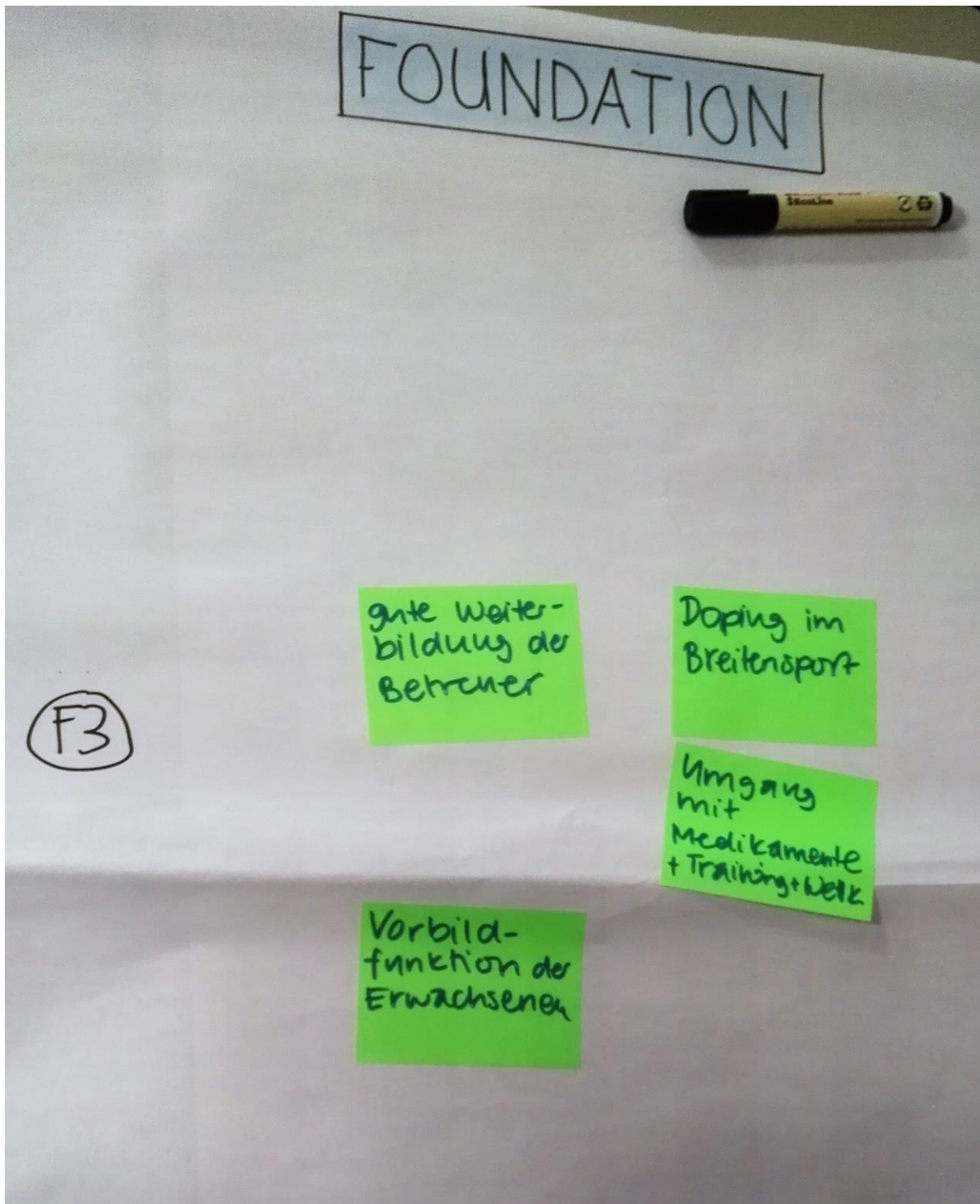
Par groupes de 2 et de 3, les participants doivent réfléchir aux compétences (ou valeurs) qui doivent être prises en compte, acquises et encouragées dans les différents domaines clés et phases du concept FTEM. Ils peuvent se placer dans la perspective de leur propre sport ou de leur propre fédération.

5. Résultats

Foundation (F1 et F2)



Foundation (F3)



FOUNDATION

Grundlagen
Regelkenntnisse

Cool & clean
kennen

fördert und
fördert „Gegner“
im Wettkampf

KSÜ
Verhalten
Anspruchswissen

(F3)

Tabakprävention

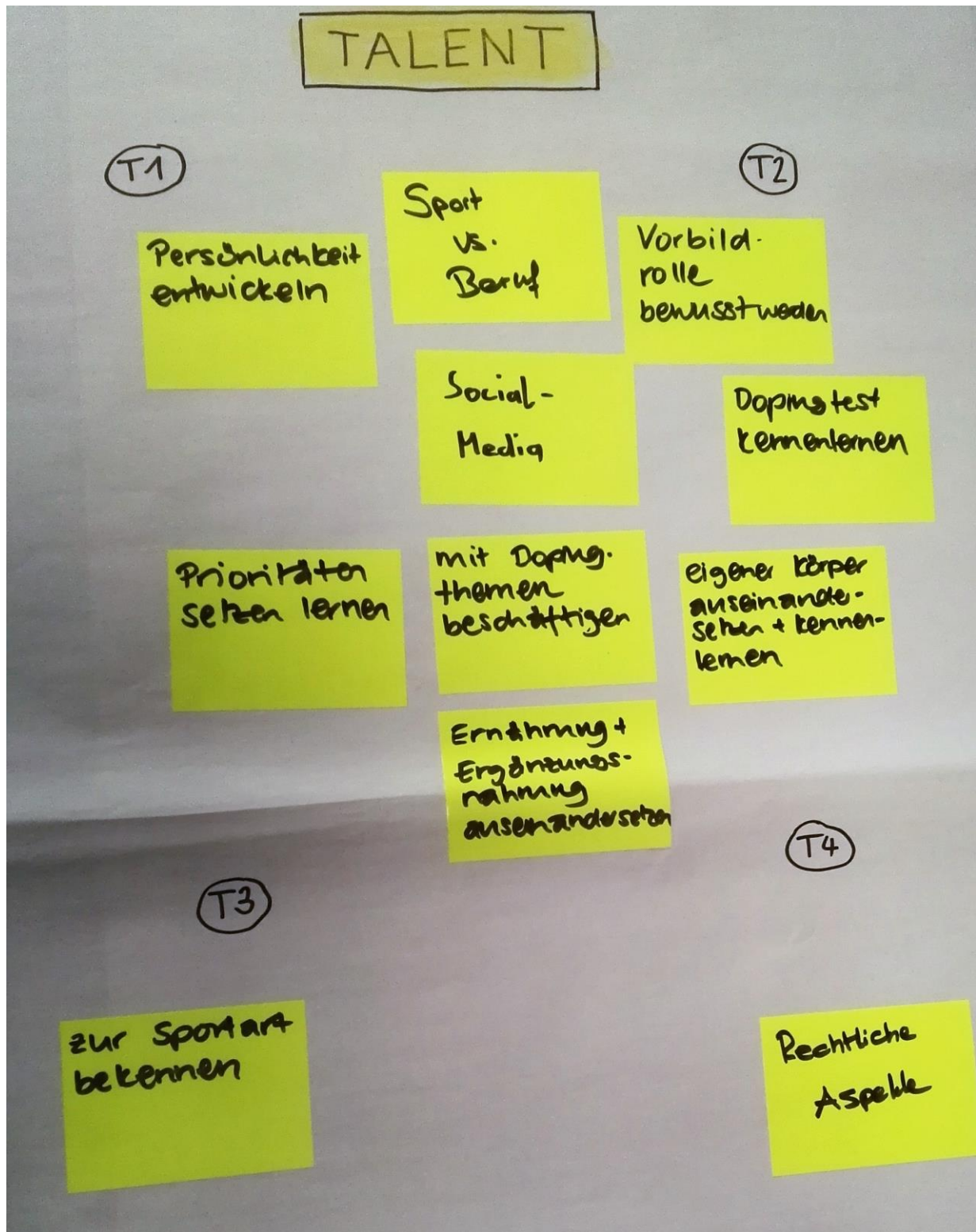
Ethik-Charta
kennen

Sozialkompetenz

Kennt die Grundlagen
Reglement und
Sportbetrieb

Kenntnisse zu
Anti-Doping

Talent



TALENT

T1

cool & clean

sich positiv
aufdrängen

T2

Ehrgeiz /
Durchhaltewillen

Selbständigkeit
fördern

Eigenverantwortung

T3

Supportmöglichkeiten
kennen

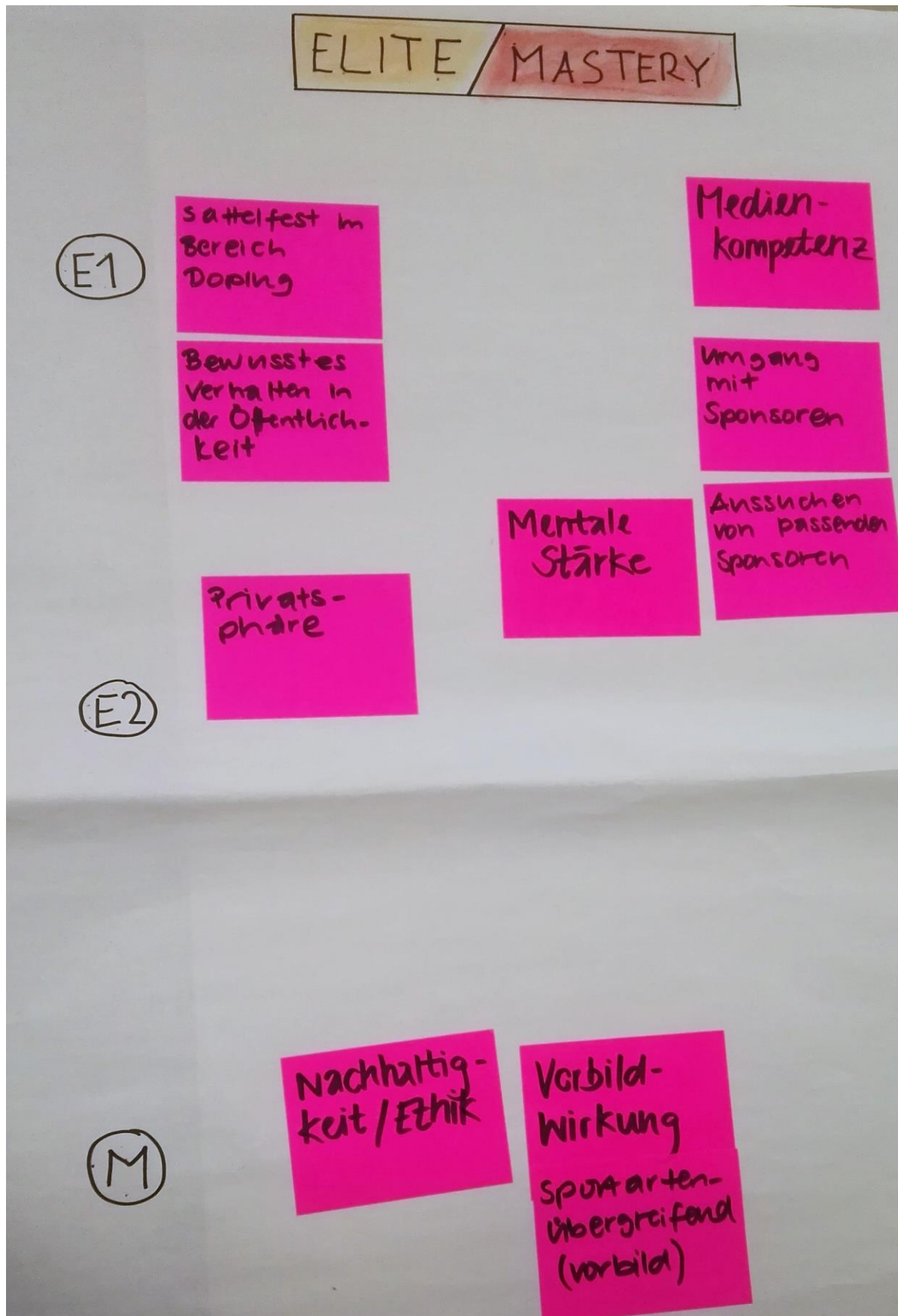
Mentales
Training

Sportweg
aufzeigen
+ als Sportler
+ : Trainer
+ : Funktionär

T4

Vorbildrolle
Bewusstsein erlangen

Elite / Mastery



ELITE / MASTERY

Vorbild-
Funktion

hohe Sozial-
kompetenz

(E1)

mentales
Training

Medienkompetenz

(E2)

(M)

