

Le società sportive in Svizzera

Sviluppi, sfide e prospettive

Gli aspetti più rilevanti in sintesi

Per il presente studio sono state intervistate le persone responsabili di 6782 società sportive appartenenti a una delle federazioni affiliate a Swiss Olympic. Inoltre sono stati analizzati in modo approfondito i due sondaggi rappresentativi sulla popolazione Sport Svizzera 2020 e Osservatorio del volontariato 2020. I principali risultati possono essere sintetizzati come segue:

Sviluppo e struttura delle società sportive svizzere

- In Svizzera sono presenti 18'310 società sportive facenti capo a una federazione affiliata a Swiss Olympic.
- Il numero delle società sportive sta calando, ma non si può certo parlare di una loro estinzione.
- La Svizzera continua a essere caratterizzata da un panorama societario variopinto e diversificato, contraddistinto da un gran numero di piccole società sportive.
- La grande rilevanza delle società di medie e grandi dimensioni diviene evidente osservando il numero dei loro membri: circa quattro quinti di tutti i membri attivi, anche bambine, bambini e giovani, fanno parte di società sportive di medie e grandi dimensioni.
- La Svizzera ha un'alta densità di società sportive. La densità più elevata si registra nelle regioni rurali della Svizzera tedesca.

Numero e struttura dei membri

- Le società sportive svizzere contano 2,2 milioni di membri attivi.
- Il 22% della popolazione svizzera è attivo in una società sportiva.
- Dall'inizio del millennio, il numero dei membri attivi è rimasto relativamente stabile. Le società sportive resistono bene, ma riescono a beneficiare solo in misura limitata della crescita demografica e del boom dello sport.
- Il numero di membri aumenta per bambine, bambini e giovani e diminuisce in età adulta, in particolare nella fascia dei giovani adulti.
- Le donne nelle società sportive sono in minoranza. La loro percentuale sta comunque crescendo, in modo lento ma costante.

Offerte e servizi

- Le società sportive rimangono un fornitore centrale di attività sportive, proponendo un'offerta di sport ampia e utilizzata attivamente.
- Le società sportive sono le colonne portanti dello sport di competizione. Gli sport praticati sono in larga maggioranza di tipo competitivo, e anche l'organizzazione di manifestazioni sportive spetta alle società.
- Le società sportive danno inoltre un grande contributo allo sport giovanile, ricreativo, svolto per fitness e per salute.
- L'85% delle società sportive organizza eventi sociali e conviviali, e il 30% offre corsi e lezioni anche per non membri.
- Le società sportive si occupano di molti compiti relativi al benessere pubblico: trasmettono valori, svolgono compiti di socializzazione e integrazione e forniscono un importante collante sociale alle comunità.
- Per poter adempiere ai propri compiti, circa la metà delle società sportive collabora con altri operatori sportivi e istituzioni: in particolare con altre società sportive e con la scuola.

Lavoro volontario e retribuito

- Nello sport societario svizzero ci sono circa 375'000 cariche da coprire. Il 94% di queste vengono coperte mediante volontariato, e il 6% con compensazioni o retribuzioni.
- Negli ultimi anni la professionalizzazione nelle società sportive è aumentata senza tuttavia una diminuzione del volontariato.
- Il maggior fabbisogno di personale si deve a esigenze lavorative crescenti e al jobsharing.
- Il 35% dei membri delle società sportive partecipa alle attività associative con lavoro di volontariato: ad esempio aiutando in occasione di manifestazioni sportive ed eventi societari, o fornendo servizi di trasporto e di assistenza.
- Il volontariato non è solo una colonna portante dello sport societario svizzero, ma ne costituisce anche il tallone d'Achille. Trovare e fidelizzare personale volontario è un grattacapo per molte società sportive. Non si tratta di un problema nuovo.
- Per trovare e fidelizzare il personale vengono perseguite numerose misure e strategie. Una buona coesione ha certamente un ruolo importante.
- Anche tanti membri delle società sportive possono essere convinti a offrire il loro contributo. Valorizzazione, formazione, buone «condizioni di lavoro» e richieste concrete sono fondamentali per il reclutamento.

Finanze

- Le società sportive svizzere registrano in media entrate annuali di circa 69'000 franchi e spese pari a ben 66'000 franchi. I loro budget crescono di quasi il 3% all'anno.
- Negli ultimi sei anni la situazione finanziaria delle società sportive in generale non è peggiorata.
- Le quote associative rappresentano le entrate più importanti per le società sportive, seguite da pubblicità e sponsorizzazioni, entrate provenienti da corsi e lezioni e contributi G+S.
- Sul versante delle spese, le più significative sono i costi per il personale. Importanti voci di spesa sono anche i costi d'affitto delle infrastrutture nonché i costi per la loro gestione e manutenzione.
- Anche se negli ultimi sei anni le quote associative sono aumentate di circa il 20%, l'iscrizione a una società sportiva è ancora generalmente poco onerosa.

Infrastrutture

- Il 65% delle società sportive svizzere si serve regolarmente di impianti sportivi pubblici e di strutture sportive scolastiche. Un ulteriore 18% si allena anche presso strutture private, mentre il 35% possiede una struttura propria.
- Negli impianti sportivi pubblici e nelle strutture sportive scolastiche si praticano ogni giorno 25'000 ore di sport societario. A tal fine viene pagata una tariffa di utilizzo media di 7 franchi all'ora.
- Ben due terzi delle società sportive si dichiarano soddisfatti della propria infrastruttura. Per il terzo restante gli impianti sportivi utilizzati sono troppo piccoli o inadeguati.
- Un maggior bisogno di ulteriori impianti è dichiarato dalle società sportive grandi, da quelle con molti bambini e giovani nonché da società sportive con una forte crescita del numero di soci.
- L'89% delle società sportive ha a disposizione impianti sportivi nel proprio comune.

Sfide e prospettive

- Se il 62% delle società sportive svizzere guarda al futuro con ottimismo, il 27% nutre qualche genere di timore per il futuro, mentre l'11% vede il proprio futuro piuttosto cupo.
- Secondo il barometro delle apprensioni le aree più problematiche riguardano il volontariato, i membri e i giovani talenti; seguono quindi finanza, infrastrutture, regolamentazione e amministrazione.
- Il barometro delle apprensioni non ha registrato grandi variazioni nell'arco degli ultimi 12 anni. È tuttavia aumentata la percentuale di società sportive che deve affrontare almeno un problema che ne minaccia l'esistenza.
- A seconda del tipo di società e di sport, le società sportive sono non solo soggette a diversi livelli di rischio, ma anche afflitte da preoccupazioni di vario tipo.
- La pandemia di Covid-19 e le misure di protezione e le restrizioni ad essa associate hanno posto le società sportive svizzere di fronte a grandi sfide. Sono state annullate manifestazioni, le attività sportive e gli eventi sociali sono stati ridotti o temporaneamente sospesi. Sebbene tali restrizioni non abbiano portato a un'ondata di defezioni, durante la pandemia le società sportive hanno perso membri e la situazione finanziaria è peggiorata. Ma sono stati registrati anche sviluppi positivi che, insieme ai pacchetti di stabilizzazione, hanno determinato una gestione complessivamente buona della crisi e un'attenuazione della situazione in molte aree entro l'autunno del 2022.



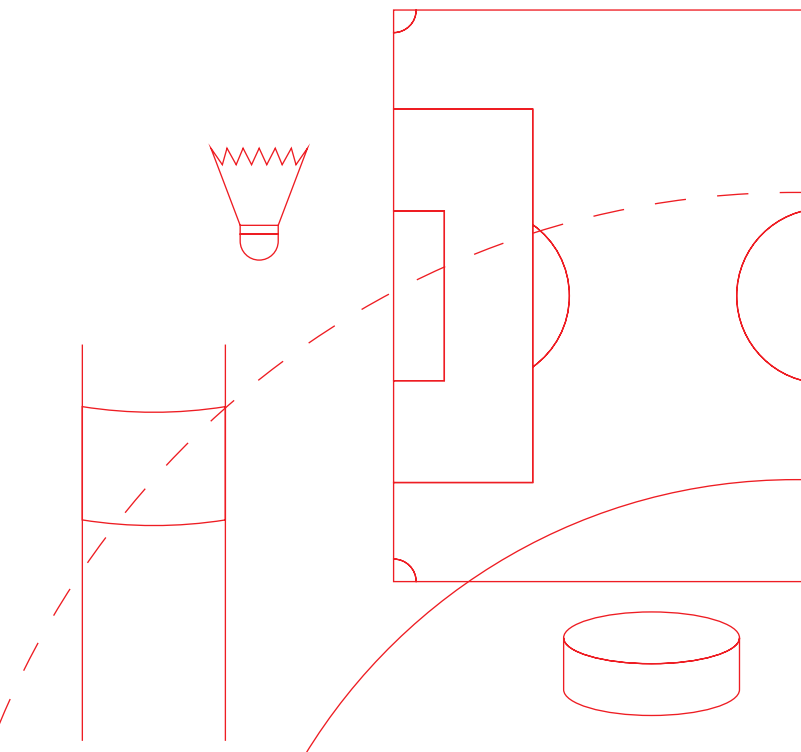
Swiss Olympic
Casa dello sport | Talgut-Zentrum 27 | 3063 Ittigen presso Berna
Tel. +41 31 359 71 11 | www.swissolympic.ch

In collaborazione con



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ufficio federale dello sport UFSPO



Sostenitore di Swiss Olympic

Main National Partners



Premium Partners

