

# Ausschreibung

## Lehrmittel und Kurs zu Innovationmanagement im Sport

### 1. Einleitung:

Swiss Olympic installierte 2024 den Swiss Olympic Innovation Hub. Innovationsprojekte sind im Schweizer Sportsystem neuartig, weshalb eine systematische Entwicklung der erforderlichen Prozesse und dem Know-How angebracht ist. Der SIH möchte Verbands- und Vereinsmitarbeitenden einen Kurs anbieten, der die Teilnehmenden auf die dynamische Umgebung vorbereiten und ihnen die notwendigen Fähigkeiten und Wissen vermitteln soll, um kollaborativ innovative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

### 2. Ziele:

- **Kompetenzentwicklung:** Teilnehmende sollen ein tiefes Verständnis für Innovationsmanagement im Sport erlangen, einschliesslich der systematischen Identifikation von Chancen, der Ideenfindung, der Umsetzung und der Bewertung.
- **Praxisorientierung:** Der Kurs soll praxisnahe Ansätze vermitteln, die direkt im Sportsektor anwendbar sind. Die Kursinhalte sollen auf den neusten Erkenntnissen aus Forschung und Praxis aufbauen.
- **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Teilnehmende sollen lernen, mit verschiedenen Akteuren im Sportsystem; namentlich mit anderen Sportverbänden, Unternehmen und Forschungseinrichtungen Innovationsprojekte erfolgreich durchzuführen.
- **Innovationslandschaft Schweiz:** Teilnehmende sollen lernen, welche Instrumente, Dienstleistungen und Fördergefässe in der Schweiz existieren und wie sie diese effizient nutzen können

### 3. Zielgruppe:

- Verbandsmitarbeitende
- Vereinsmitarbeitende

### 4. Anforderungen an den Dienstleister:

Qualifikationen und Erfahrungen, die der Dienstleister mitbringen muss. Spezifische Fähigkeiten oder Fachkenntnisse, die für das Projekt relevant sind, sind im Angebot auszuweisen:

- Projektmanagement und Planung: Erfahrung in der Leitung von Projekten
- Innovationsmanagement: Expertise im generischen und sportspezifischen Innovationsmanagement (Forschung und Praxis)
- Innovationslandschaft: Hohe Vernetzung und fundiertes Wissen zur Innovationslandschaft der Schweiz (und International)
- Lehrmittel: Erfahrung in der Erstellung von qualitativ hochstehenden Lehrmitteln
- Wissensvermittlung: Erfahrung in der Konzeption von interaktiven Kursen

### 5. Umfang und Formate

- Die Inhalte sollen als Swiss Olympic Academy Kurs konzipiert werden
- Der Kurs soll von den Teilnehmenden im Selbststudium erarbeitet werden
- Der Kurs soll interaktiver Natur sein und Inhalte in verschiedenen Formaten vermittelt werden
- Der Umfang des Kurses soll max. 4h betragen
- Das Format muss abgestimmt auf die Ziele sein

## **6. Lieferobjekte / Lieferzeitpunkt:**

- Lieferobjekt 1: Inhalte zum Thema Innovationsmanagement im Sport
- Lieferobjekt 2: Interaktiver Kurs zum Thema Innovationsmanagement im Sport auf der Swiss Olympic Academy Plattform
- Beide Lieferobjekte müssen bis spätestens zum 30. Mai 2025 geliefert werden.

## **7. Vergütung und Vertragsbedingungen:**

50% des veranschlagten Budgets werden spätestens eine Woche nach Vertragsunterzeichnung überwiesen. Der Rest wird spätestens am 30.06.2025 nach Ausweis und Prüfung der tatsächlich angefallenen Kosten, maximal jedoch 50% des vertraglich vereinbarten Budgets überwiesen. Drittunternehmen dürfen nach Absprache beauftragt werden.

## **8. Einreichung der Angebote:**

Interessierte Dienstleister können ihr Angebot, bestehend aus einem Kurzkonzept, einem Kurzbeschreibung über die eigene Eignung und einer Offerte für die Lieferobjekte 1 und/oder 2 bis zum 28.02.2025 per E-Mail an [sih@swissolympic.ch](mailto:sih@swissolympic.ch) einreichen. Swiss Olympic wird danach die Angebote evaluieren und spätestens am 07.03.2025 eine Rückmeldung geben.

## **9. Kontaktdaten:**

Ansprechpartner für Rückfragen: Robin Dreyer ([robin.dreyer@swissolympic.ch](mailto:robin.dreyer@swissolympic.ch)).