

Ausschreibung

Lehrmittel und Kurs zu Innovationmanagement im Sport

1. Einleitung:

Swiss Olympic installierte 2024 den Swiss Olympic Innovation Hub. Innovationsprojekte sind im Schweizer Sportsystem neuartig, weshalb eine systematische Entwicklung der erforderlichen Prozesse und dem Know-How angebracht ist. Der SIH möchte Verbands- und Vereinsmitarbeitenden einen Kurs anbieten, der die Teilnehmenden auf die dynamische Umgebung vorbereiten und ihnen die notwendigen Fähigkeiten und Wissen vermitteln soll, um kollaborativ innovative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

2. Ziele:

- **Kompetenzentwicklung:** Teilnehmende sollen ein tiefes Verständnis für Innovationsmanagement im Sport erlangen, einschliesslich der systematischen Identifikation von Chancen, der Ideenfindung, der Umsetzung und der Bewertung.
- **Praxisorientierung:** Der Kurs soll praxisnahe Ansätze vermitteln, die direkt im Sportsektor anwendbar sind. Die Kursinhalte sollen auf den neusten Erkenntnissen aus Forschung und Praxis aufbauen.
- **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Teilnehmende sollen lernen, mit verschiedenen Akteuren im Sportsystem; namentlich mit anderen Sportverbänden, Unternehmen und Forschungseinrichtungen Innovationsprojekte erfolgreich durchzuführen.
- **Innovationslandschaft Schweiz:** Teilnehmende sollen lernen, welche Instrumente, Dienstleistungen und Fördergefässe in der Schweiz existieren und wie sie diese effizient nutzen können

3. Zielgruppe:

- Verbandsmitarbeitende
- Vereinsmitarbeitende

4. Anforderungen an den Dienstleister:

Qualifikationen und Erfahrungen, die der Dienstleister mitbringen muss. Spezifische Fähigkeiten oder Fachkenntnisse, die für das Projekt relevant sind, sind im Angebot auszuweisen:

- Projektmanagement und Planung: Erfahrung in der Leitung von Projekten
- Innovationsmanagement: Expertise im generischen und sportspezifischen Innovationsmanagement (Forschung und Praxis)
- Innovationslandschaft: Hohe Vernetzung und fundiertes Wissen zur Innovationslandschaft der Schweiz (und International)
- Lehrmittel: Erfahrung in der Erstellung von qualitativ hochstehenden Lehrmitteln
- Wissensvermittlung: Erfahrung in der Konzeption von interaktiven Kursen

5. Umfang und Formate

- Die Inhalte sollen als Swiss Olympic Academy Kurs konzipiert werden
- Der Kurs soll von den Teilnehmenden im Selbststudium erarbeitet werden
- Der Kurs soll interaktiver Natur sein und Inhalte in verschiedenen Formaten vermittelt werden
- Der Umfang des Kurses soll max. 4h betragen
- Das Format muss abgestimmt auf die Ziele sein

6. Lieferobjekte / Lieferzeitpunkt:

- Lieferobjekt 1: Inhalte zum Thema Innovationsmanagement im Sport
- Lieferobjekt 2: Interaktiver Kurs zum Thema Innovationsmanagement im Sport auf der Swiss Olympic Academy Plattform
- Beide Lieferobjekte müssen bis spätestens zum 30. Mai 2025 geliefert werden.

7. Vergütung und Vertragsbedingungen:

50% des veranschlagten Budgets werden spätestens eine Woche nach Vertragsunterzeichnung überwiesen. Der Rest wird spätestens am 30.06.2025 nach Ausweis und Prüfung der tatsächlich angefallenen Kosten, maximal jedoch 50% des vertraglich vereinbarten Budgets überwiesen. Drittunternehmen dürfen nach Absprache beauftragt werden.

8. Einreichung der Angebote:

Interessierte Dienstleister können ihr Angebot, bestehend aus einem Kurzkonzept, einem Kurzbeschreibung über die eigene Eignung und einer Offerte für die Lieferobjekte 1 und/oder 2 bis zum 28.02.2025 per E-Mail an sih@swissolympic.ch einreichen. Swiss Olympic wird danach die Angebote evaluieren und spätestens am 07.03.2025 eine Rückmeldung geben.

9. Kontaktdaten:

Ansprechpartner für Rückfragen: Robin Dreyer (robin.dreyer@swissolympic.ch).