

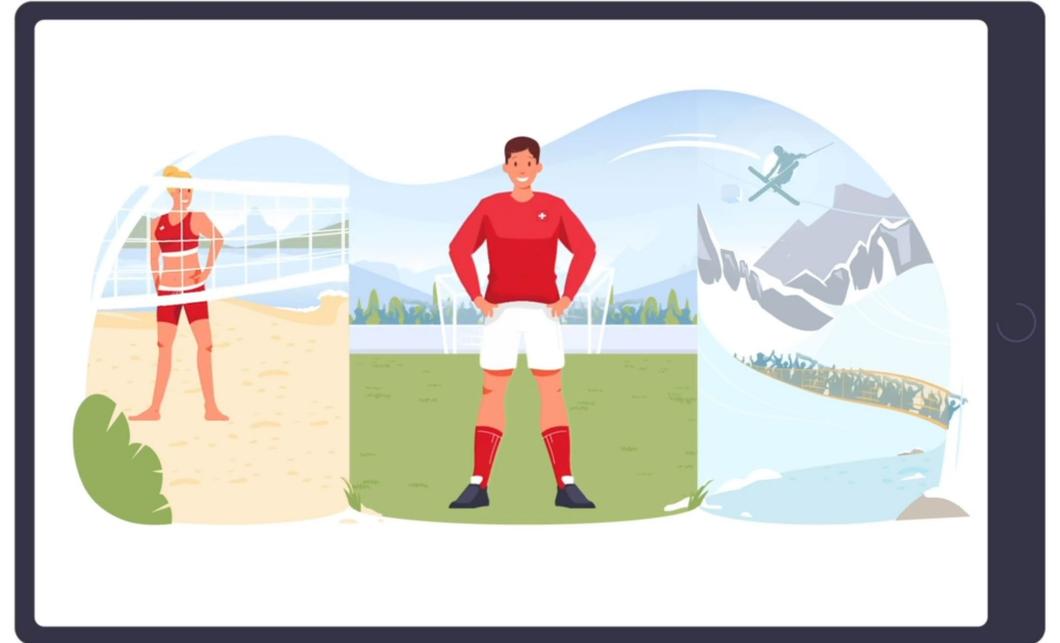
Social Media für Sportschulen und Nachwuchstalente

Version Sommer 2022

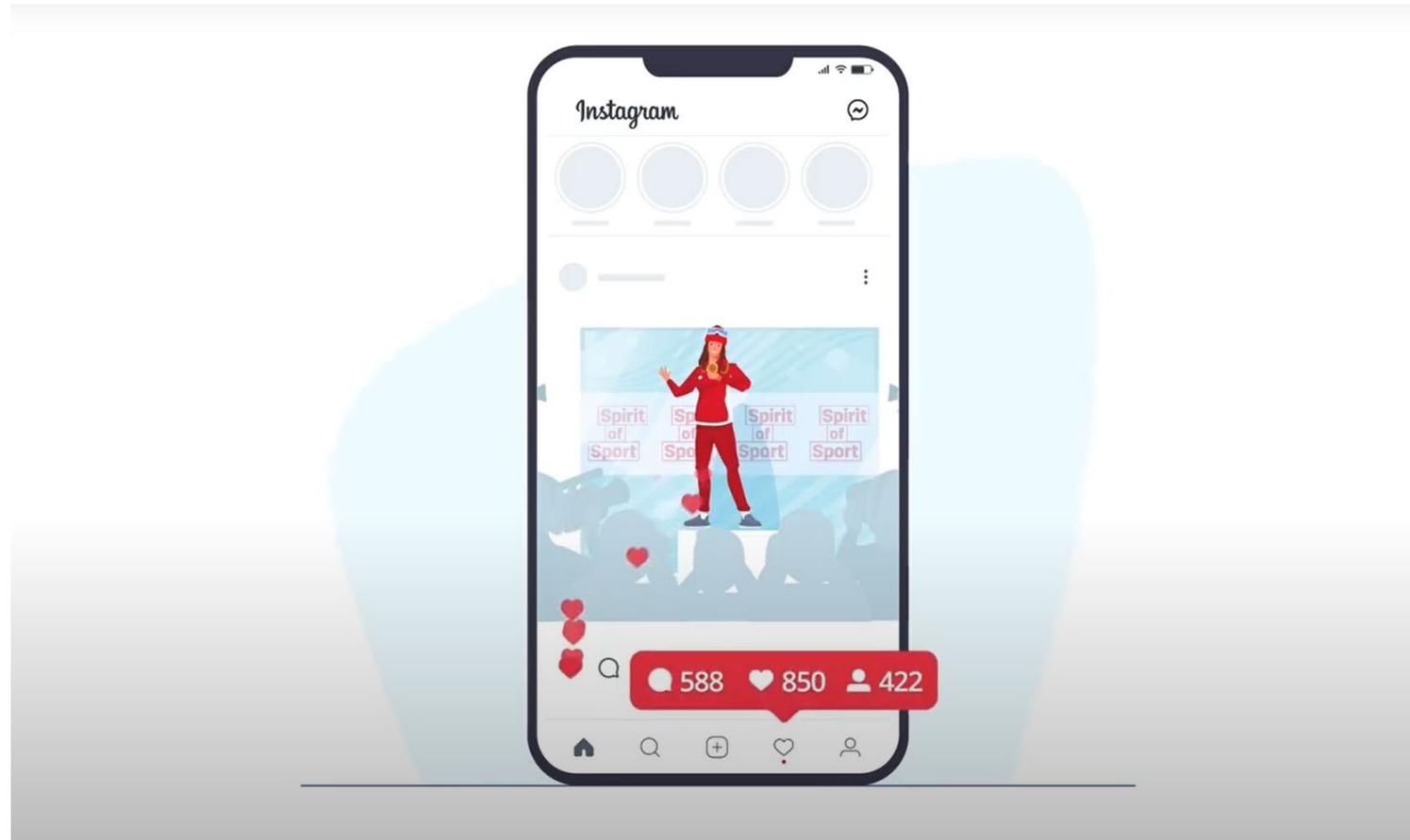


Inhalt

- Chancen und Herausforderungen
- Tipps Social Media im Sport
- Diskussion/Gruppenarbeit
- Einzelarbeit



Chancen und Herausforderungen



<https://youtu.be/DGWBwL5MiY4>

Tipps Social Media im Sport

Übersicht

Welche Zielgruppen (und Kanäle) ?

Welche Inhalte sind für meine Zielgruppen interessant?

Wie werde ich relevant und kann eine Community aufbauen?

Zielgruppen

Mögliche Zielgruppen:

- Freunde
- Familie
- Team / Kader Trainer
- Medien
- Sponsoren
- (Konkurrenz?)

Auf welchen Kanälen erreiche ich welche Zielgruppe?



Welche Inhalte?

- Training
- Wettkampf/Resultate
- Rehab/Erholung
- Events / Treffen andere Sportler
- Selektionen
- Freizeit/Ferien
- Partnerschaften/Sponsoring
- Humor/Challenges
- Erinnerungen



Welche Inhalte?



- **Tipps:**

- Was passt zu mir?
- Was machen andere?
- Spannende Insights und Emotionen und nicht nur «Hochglanz»?



Wie werde ich relevant?

Angezeigt wird was für den Nutzer relevant ist!

- Algorithmen beurteilen die Relevanz eurer Inhalte auf der jeweiligen Plattform und damit auch welche Beiträge den Nutzern angezeigt werden. **Der Algorithmus ist kein feststehendes Regelwerk.** Er wird von den Plattformen **fortlaufend angepasst** und verändert und ist grundsätzlich **Geschäftsgeheimnis**.
- Der schlimmste Fall ist direktes negatives Feedback («Inhalte verbergen»).



Facebook Newsfeed Algorithmus
= Affinity + Weight + Decay

Weitere Faktoren:

- negatives Feedback
- Nutzerbewertungen
- Beitragsart
- Ziel URL
- Verbindungsgeschwindigkeit
- Anzeigedauer
- zu "werblich"
- Content Qualität
- Content Viralität
- Nutzerinteressen
- Interaktions CTAs
- Unique Content
- und viele viele mehr...

allfacebook.de



 allfacebook.de

- Interest
- Timeliness
- Relationship
- Frequency
- Following
- Usage

= Instagram Algorithmus

Einflussfaktoren für die Relevanz

Facebook	Instagram	LinkedIn	Twitter
<p>Grundlegende Faktoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affinity («Interesse des Nutzers») • Weight («Interaktionen») • Decay («Timing») <p>Einzelfaktoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevanz • Interaktiv • Posting-Zeitpunkt • Regelmässigkeit • Zielgruppe kennen • Statistiken analysieren • Richtige Format für den richtigen Zweck • Formate variieren • Keine Tricks • Nicht zu werblich 	<p>Grundlegende Faktoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interest (Interesse aufgrund von Nutzerverhalten). • Timeliness (Aktualität) • Relationship (wie nah stehen sich Sender und Absender?) • Frequency: Nutzungshäufigkeit von Instagram.. • Following: Wie viel Anderen folgt ein Nutzer? • Usage: Wie lange nutzt ein Nutzer die App. Und zwar nicht wie lange hat man schon einen Account, sondern wie lange hat man die App meistens auf. Macht man eher kürzere Ausflüge bei Instagram, oder scrollt minutenlang durch den Feed? 	<p>Grundlegende Faktoren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dein Netzwerk: Personen und Unternehmen, denen du folgst • Deine Interaktionen: Likes und Kommentare auf Artikel und Posts • Dein Profil: Welchen Beruf übst du aus und welche Interessen hast du angegeben? <p>Einzelfaktoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualität des Contents • Interaktionen • Profil und Netzwerk • Überprüfung durch menschliche Redakteur*innen 	<p>Grundlegende Faktoren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualität! • Engagement • Rich Media (Bilder, Grafiken Umfragen etc.) • Follower

Einflussfaktoren für die Relevanz

Facebook	Instagram	LinkedIn	Twitter
<p>Grundlegende Faktoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affinity («Interesse des Nutzers») • Weight («Interaktionen») • Decay («Timing») <p>Einzelfaktoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevanz • Interaktiv • Posting-Zeitpunkt • Regelmässigkeit • Zielgruppe kennen • Statistiken analysieren • Richtige Format für den richtigen Zweck • Formate variieren • Keine Tricks • Nicht zu werblich 	<p>Grundlegende Faktoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interest (Interesse aufgrund von Nutzerverhalten). • Timeliness (Aktualität) • Relationship (wie nah stehen sich Sender und Absender?) • Frequenz • von Ins • Followi • ein Nut • Usage: • Nutzer • wie lan • Account • man die • man eh • Instagra • minutenlang durch den Feed? 	<p>Grundlegende Faktoren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dein Netzwerk: Personen und Unternehmen, denen du folgst • Deine Interaktionen: Likes und Kommentare auf Artikel und Posts • Dein Profil: Welchen Beruf übst 	<p>Grundlegende Faktoren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualität! • Engagement • Rich Media (Bilder, Grafiken Umfragen etc.) • Follower

Fazit:

- **Relevanz (Inhalt der Zielgruppe entsprechen)**
- **Contentqualität**
- **Engagement/Interaktion auslösen**
- **Zielgruppe kennen und fortlaufend analysieren**

Tipps Content

Idealer Publikationszeitpunkt?

Sprachen der Zielgruppen berücksichtigen?

Sinnvolle Hashtags (Agendasurfing / Agendasetting)

Bilder: Emotionen? Ansprechend? Qualität? Fokus
Motiv? Farben? Formen? Symbole (Medaillen,
Pokale), Text auf Bild?

Tipp:

Immer Zielgruppe visualisieren vor dem Post

«Menschen sehen gerne Menschen»



Allgemeine Tipps Community Management

Community aufbauen:

- Idee steht im Zentrum («#roadtomilano2026»)
- Regelmässigkeit, Mehrwert, Emotionen, Vernetzen, Influencer, auf anderen Kanälen bewerben, Anderen folgen etc.



Umgang negatives Feedback/Kommentare:

- Sperrfunktionen etc. der Plattformen nutzen
- Hilfe suchen bei Coach, Verband, Swiss Olympic, Swiss Sport Integrity oder Präventionsstellen (SKPPSC)



Gruppenarbeit / Diskussion

Gruppenarbeit und Diskussion

1) Gruppen bilden

2) Themen und dazugehörige Fragen der nachfolgenden Folien diskutieren.

Danach kurze Präsentation der Gruppendiskussion in Gesamtklasse

- Freizügigkeit auf Social Media: Eure Go's und No-Go's?
- Werbung: Eure Grenzen der Vermarktung?

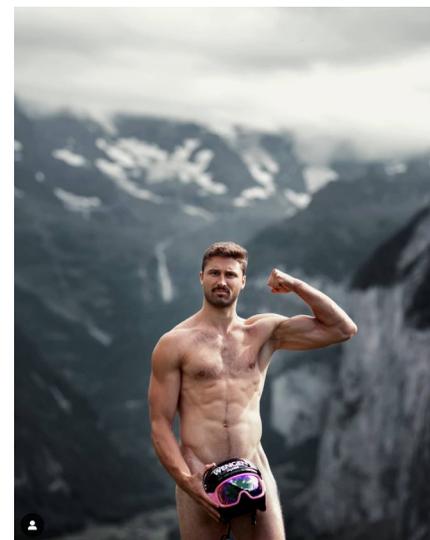
Freizügigkeit auf Social Media: Eure Go's und No-Go's?

Sind Fotos in Bikini/Badehose auf Social Media für euch ok?

Was sind die Auswirkungen freizügiger Fotos auf SoMe? Positiv und negativ?

Wie wirkt sich das auf euer Image als Sportlerin / Sportler aus?

Welche Varianten gibt es?



Werbung: Eure Grenzen der Vermarktung?

Welche Werbung auf Social Media ist für euch ok?

Welche Marken / Produkte sind für euch ok?

Wofür würdet ihr keine Werbung machen?

Welche Möglichkeiten der Inszenierung gibt es?

Was sind Risiken?



Vorlagen und weitere Informationen

www.swissolympic.ch/some

Main National Partners



Premium Partners

