

## Meldeformular Rule 40 Ziffer 3 für die Schweiz

Dieses Meldeformular dient nicht-olympischen Sponsoren und Unternehmen für die Anmeldung von ausschliesslich in der Schweiz umgesetzten Werbe- und Kommunikationskampagnen mit Schweizer Olympiateilnehmenden. Die Kampagnen müssen mindestens einen Monat vor dem Zeitraum der Olympischen Spiele lanciert worden sein, damit sie während dem Zeitraum der Olympischen Spiele weitergeführt werden können. Dabei ist zu beachten, dass solche Kampagnen zwingend neutral gestaltet und formuliert sein müssen und dementsprechend keine geschützten olympischen Wort- und Bildmarken beinhalten dürfen. Des Weiteren darf die Intensität der Kampagnenkommunikation während dem Zeitraum der Olympischen Spiele nicht erhöht werden.

Bei Umsetzungen, die ausser in der Schweiz in mindestens einem zusätzlichen Land aktiviert werden, ist zwingend eine Freigabe beim IOC einzuholen ([www.olympic.org/athlete365/rule-40](http://www.olympic.org/athlete365/rule-40)). In diesem Fall gelten die Richtlinien des IOC und nicht die spezifische Auslegung der Rule 40 Ziffer 3 für die Schweiz.

Die aktuell gültigen Richtlinien für Umsetzungen in der Schweiz finden Sie in der von Swiss Olympic in drei Sprachen publizierten Broschüre «Werbung und Kommunikation mit olympischen Themen»: [DE](#) | [FR](#) | [EN](#)

Bei Fragen oder Unsicherheiten wenden Sie sich bitte an Cyrill Woodtli ([cyrill.woodtli@swissolympic.ch](mailto:cyrill.woodtli@swissolympic.ch) / +41 31 359 71 49)

Für die Anmeldung einer Werbe- oder Kommunikationskampagne in der Schweiz füllen Sie bitte die folgenden Felder aus.

\* = Pflichtfeld

Umsetzung mit folgendem Olympiateilnehmenden*	
Name:	Vorname: E-Mail:
Ansprechperson Management (falls vorhanden)	
Name:	Vorname: E-Mail:
Sponsor/Unternehmen*	
Ansprechperson Sponsor/Unternehmen*	
Name:	Vorname: E-Mail:
Beschreibung der Kampagne, in der zwingend keine geschützten olympischen Wort- und Bildmarken verwendet werden (S. 8 in der Broschüre).	
Zeitraum der Kampagne*	Start Ende
Verwendete Kommunikationskanäle für die Kampagne*	<input type="checkbox"/> Social Media <input type="checkbox"/> Webseite/Digital <input type="checkbox"/> Werbeplakat/Print <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Zeitungs-/Zeitschrifteninserat <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Andere:
Bestätigung betreffend Ausstrahlungsreichweite*	<input type="checkbox"/> Hiermit bestätige ich, dass die Kampagne ausschliesslich in der Schweiz publiziert und an die Schweizer Bevölkerung gerichtet wird.
Bestätigung betreffend gleichbleibender Intensität der Kampagnenkommunikation*	<input type="checkbox"/> Hiermit bestätige ich, dass die Intensität der Kampagnenkommunikation während dem Zeitraum der Olympischen Spiele nicht erhöht wird.

Bitte senden Sie das ausgefüllte und unterzeichnete Formular an [rule40@swissolympic.ch](mailto:rule40@swissolympic.ch). Sie erhalten daraufhin eine Eingangsbestätigung.

Zur Kenntnisnahme: Nach der Prüfung wird die Rückmeldung zur Information ebenfalls an den jeweiligen nationalen Sportverband, dem der Olympiateilnehmende angehört, weitergeleitet.

Besten Dank und sportliche Grüsse  
Team Partnerschaften  
Swiss Olympic